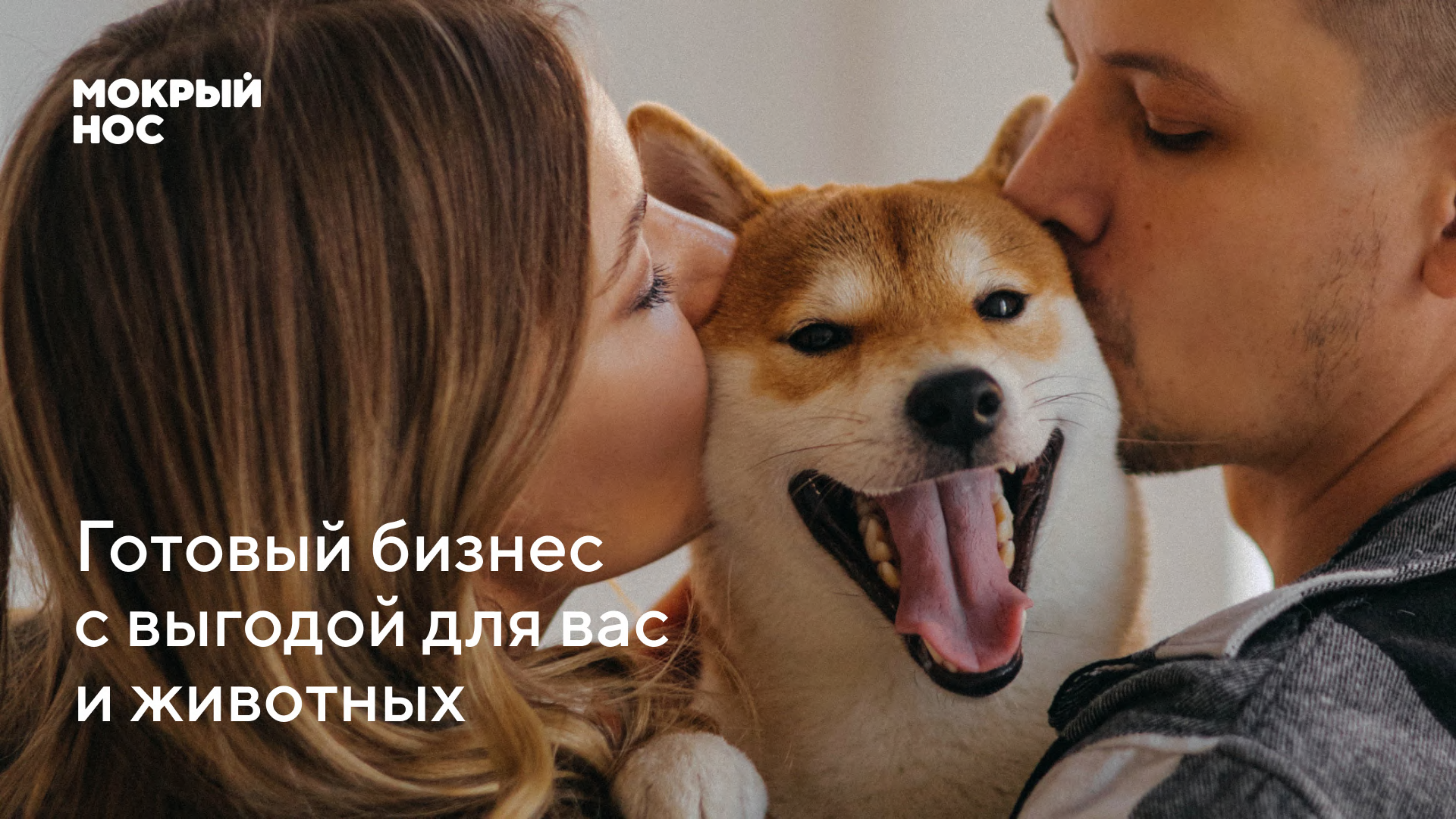
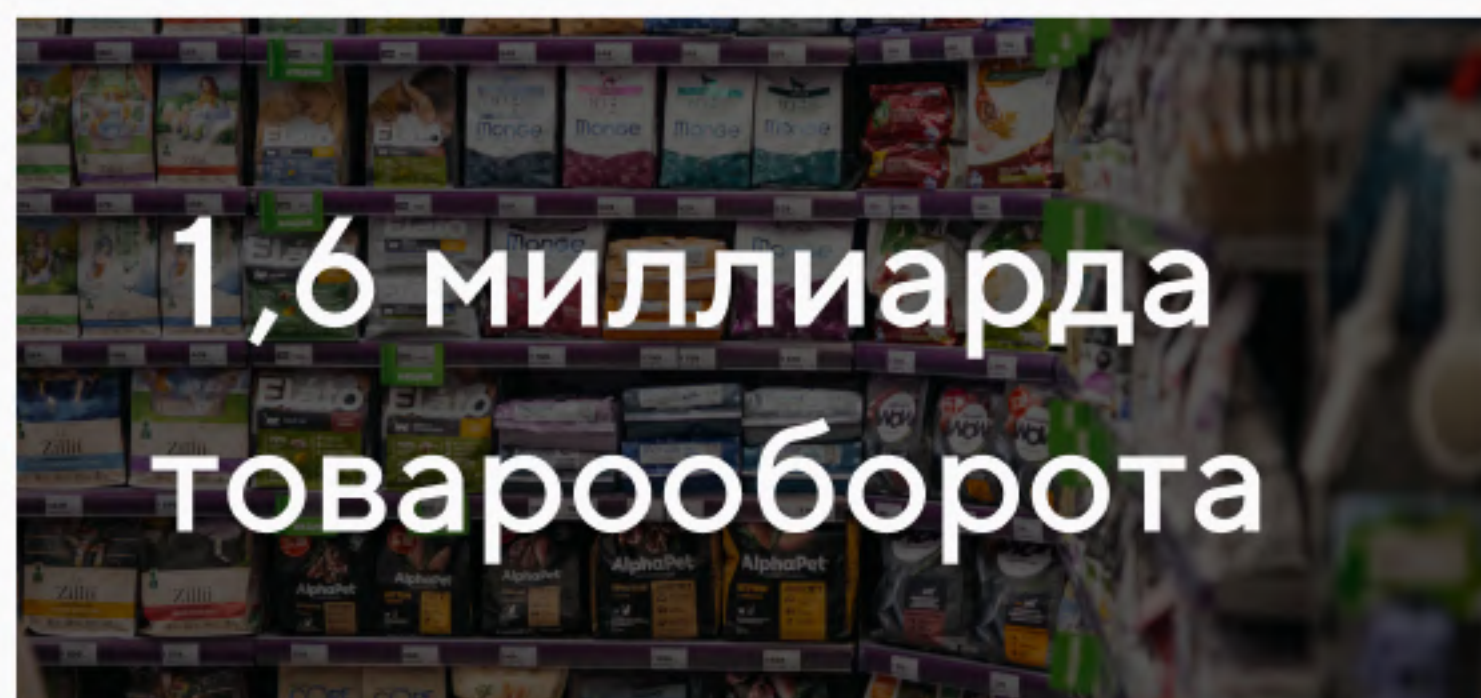


**МОКРЫЙ
НОС**

**Готовый бизнес
с выгодой для вас
и животных**



Мокрый нос
с 2012 года



1 200 000 рублей

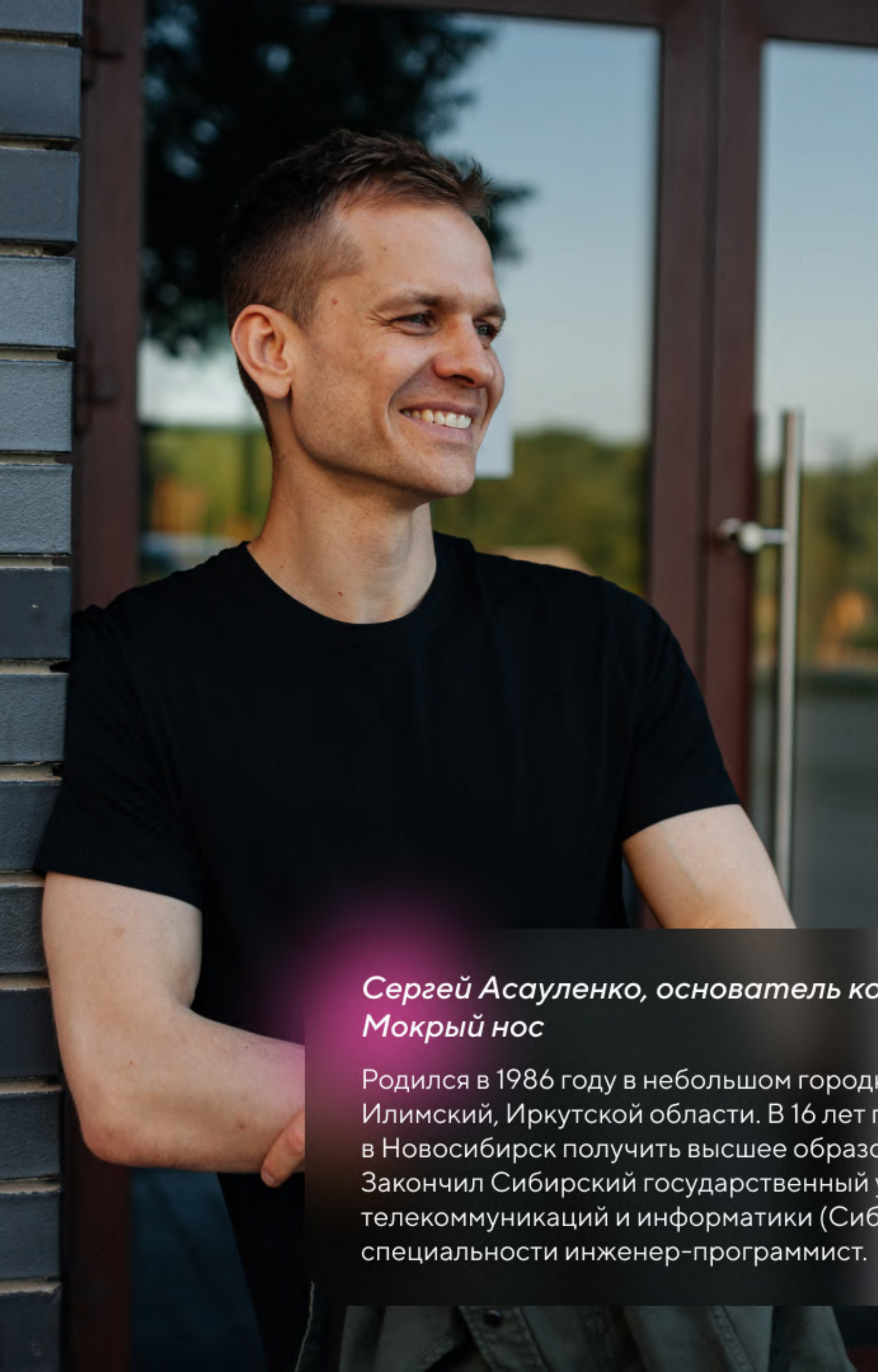
средняя выручка
одного зоомагазина



1,8 миллиона

питомцев зашли
в наши магазины

20 регионов РФ знают и любят нас



*Сергей Асауленко, основатель компании
Мокрый нос*

Родился в 1986 году в небольшом городке Железногорск-Илимский, Иркутской области. В 16 лет приехал в Новосибирск получить высшее образование. Закончил Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ) по специальности инженер-программист.

“ До того, как заняться зоотоварами, я работал совсем в другой сфере. Это была очень узкая, довольно специфическая ниша, где с каждым годом было все меньше возможностей для развития. Я понимал, что уже не вижу себя в этом. Начал искать направление с широкой аудиторией и растущим спросом.

На тот момент моя девушка работала в зоомагазине. И я, соответственно, видел все это изнутри. То есть, было понятно, как это работает, сколько чего там продается, с какой наценкой.

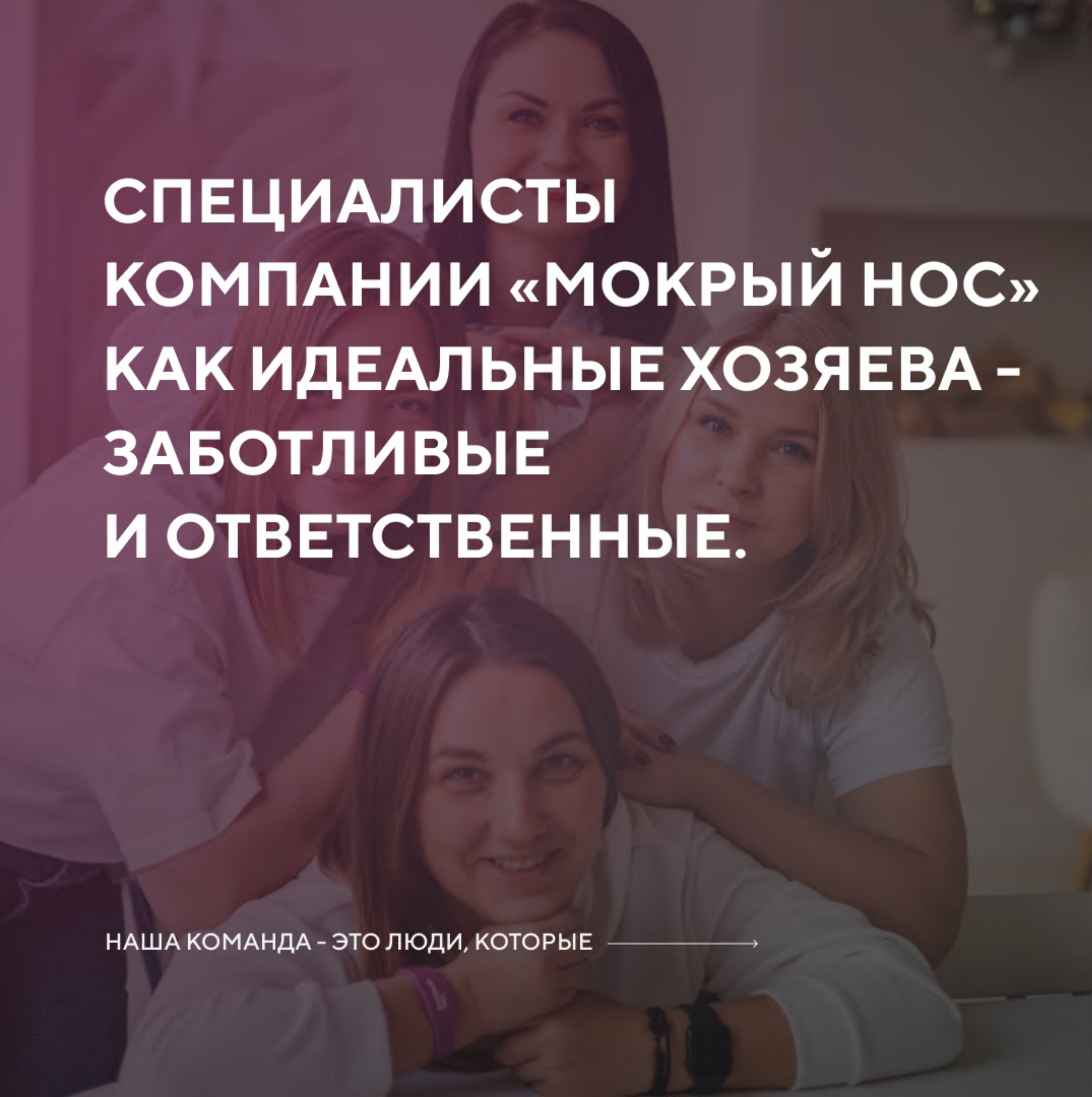
И самое главное – я видел, в каком состоянии находится эта сфера услуг в целом.

Если, например, в Москве зоомагазины старались идти в ногу со временем, то в Новосибирске с этим дела обстояли не очень.

Уровень наших магазинов на тот момент (2011-2012 гг.) был достаточно примитивный. Большею частью они были прилавочные, там стоял ужасный запах, товары часто были просто свалены в одну кучу. И не было сетевых игроков, которые хотя бы попытались работать по-другому.

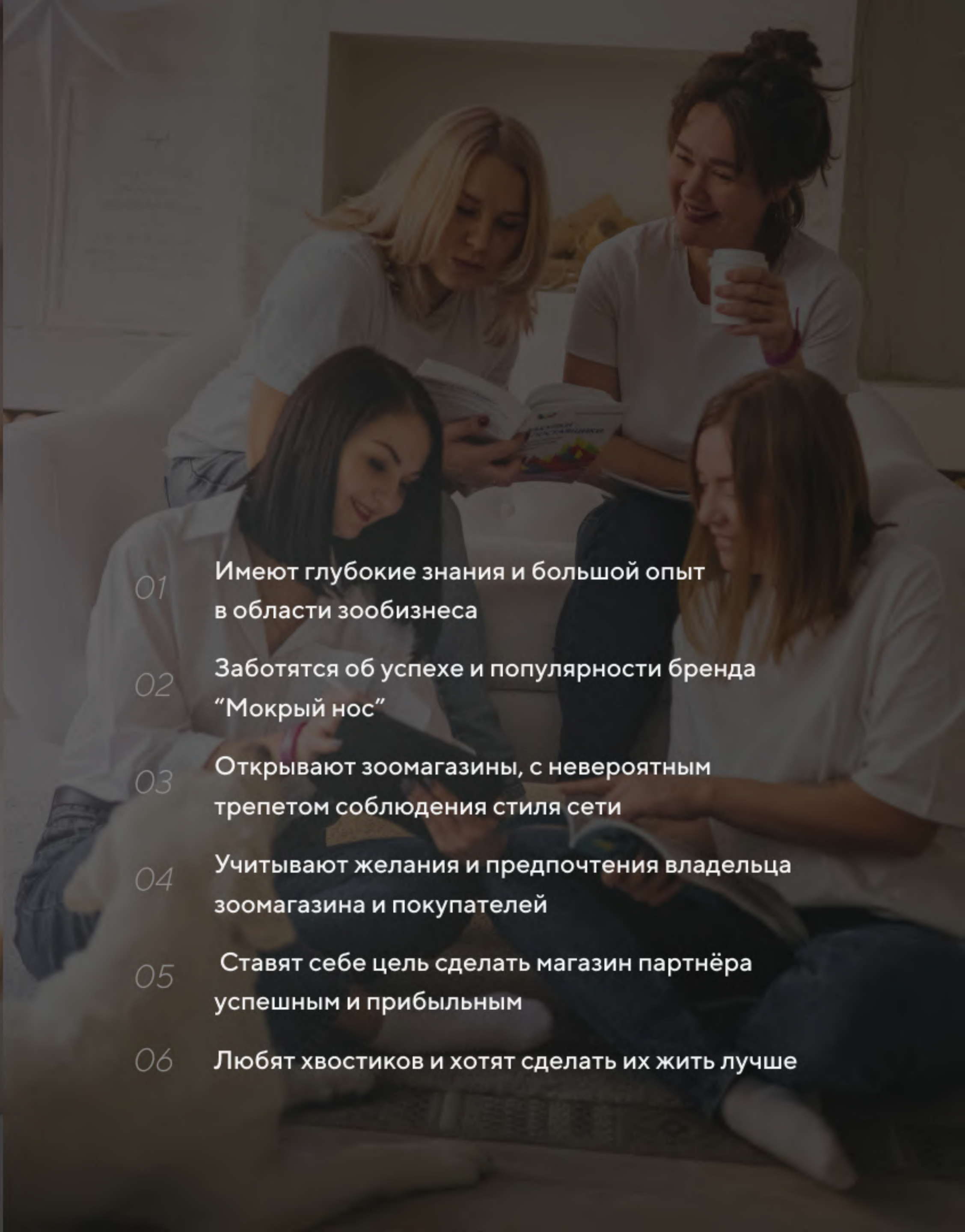
Побывав в столице и посмотрев на столичные магазины, я понял, что можно делать иначе. *И мы решили попробовать.* ”

- рассказывает Сергей Асауленко.



СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ «МОКРЫЙ НОС» КАК ИДЕАЛЬНЫЕ ХОЗЯЕВА - ЗАБОТЛИВЫЕ И ОТВЕТСТВЕННЫЕ.

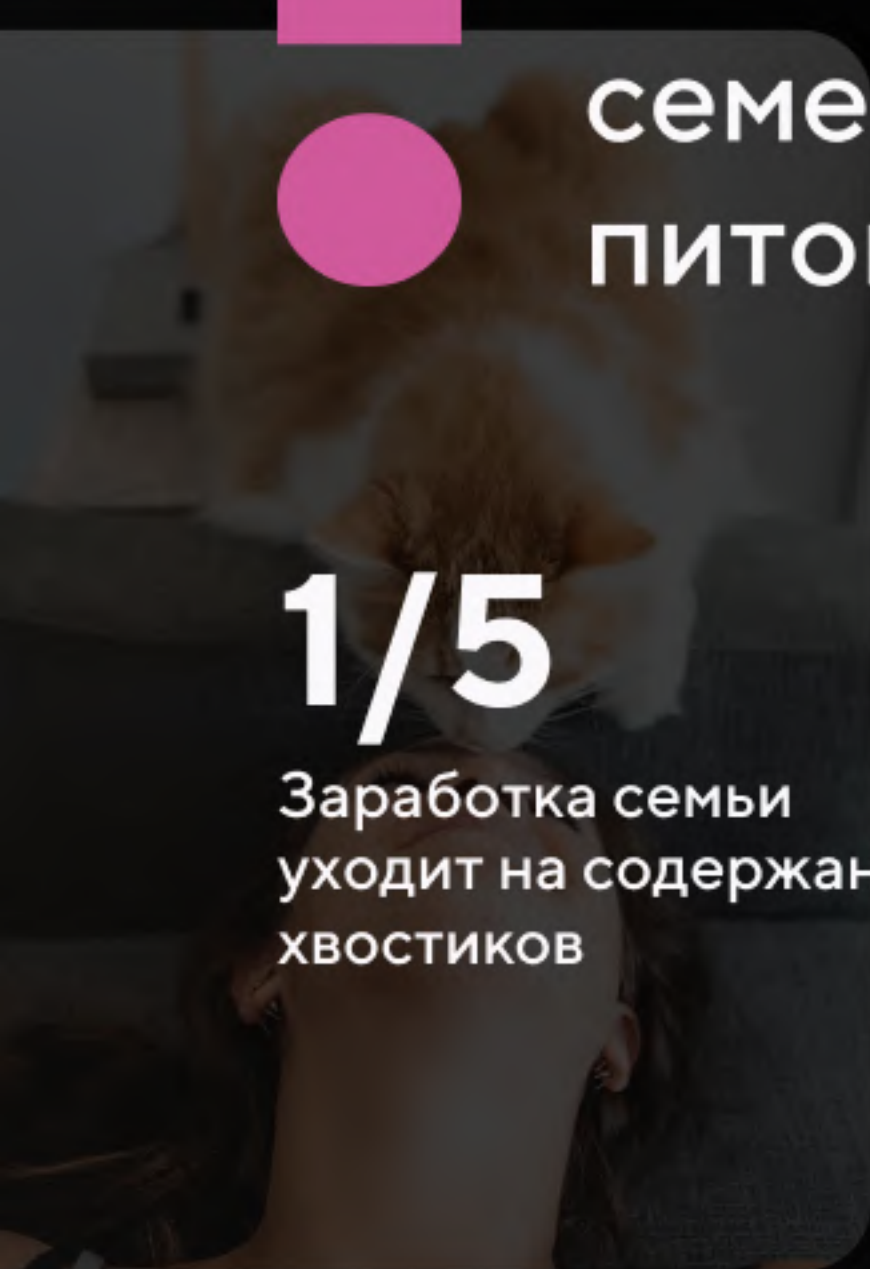
НАША КОМАНДА - ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ →

- 
- 01 Имеют глубокие знания и большой опыт в области зообизнеса
 - 02 Заботятся об успехе и популярности бренда "Мокрый нос"
 - 03 Открывают зоомагазины, с невероятным трепетом соблюдения стиля сети
 - 04 Учитывают желания и предпочтения владельца зоомагазина и покупателей
 - 05 Ставят себе цель сделать магазин партнёра успешным и прибыльным
 - 06 Любят хвостиков и хотят сделать их жить лучше



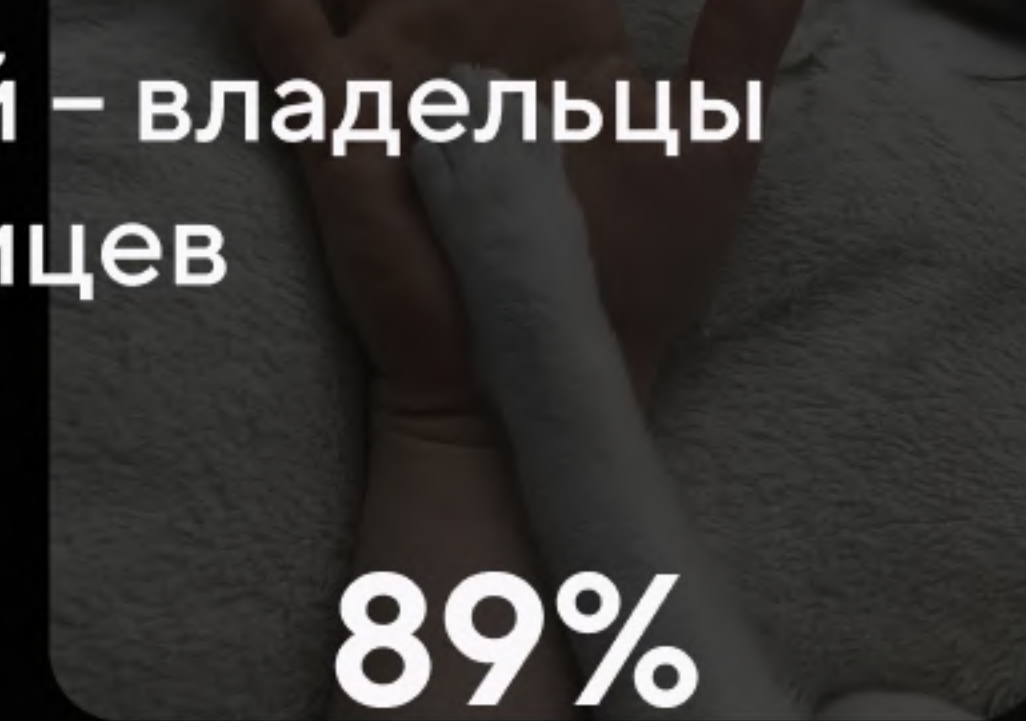
73%

семей – владельцы
питомцев




1/5

Зарботка семьи
уходит на содержание
хвостиков

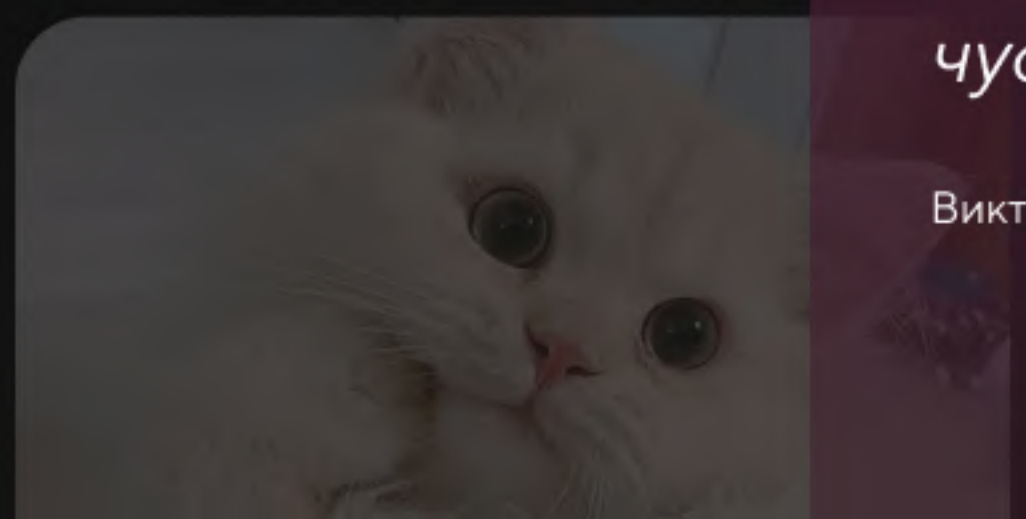


89%

Хозяев считают
любимцев членами
семьи



“
Теперь я уверена в завтрашнем дне!
Настолько, что планирую
открыть третий магазин. Ведь
зообизнес – это сфера постоянного
развития и прироста
чудесных покупателей”



Виктория, франчайзи г. Новосибирск

СОТРУДНИКИ «МОКРЫЙ НОС» ПОКУПАЮТ ФРАНШИЗУ

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕГО ПЕРИОДА:

Пробито 107 035 чеков

Продано товара 303 964 шт.

Доля постоянных покупателей 90%

254 804 человека зашли в магазин

Оборачиваемость продаж 54 дня

Виктория проработала в отделе онлайн коммерции компании "Мокрый нос" 3 года. Поэтому, спустя год после ухода, когда появились планы открыть собственное дело, долго думать не пришлось.

Виктория просто **доверилась** команде, так как знала все внутренние процессы компании, сотрудников, планы развития сети.



Первый магазин окупился за мимолетные **8 месяцев, второй за 11 месяцев**. Рентабельность валовой прибыли в среднем по обоим магазинам - **38,3%**.

В декабре 2023 года, было принято решение открыть третий магазин и сейчас совместно с менеджером по аренде, Виктория **ведёт активный поиск помещения**.



октябрь 2020 г.

Подписание договора франшизы

1 декабря 2020 г.

Открытие первого магазина

15 декабря 2022 г.

Открытие второго магазина

800 руб

Средний чек
по сети

**1 200 000 руб.
В МЕСЯЦ**

Средний оборот
одного магазина

61%
КОШКИ

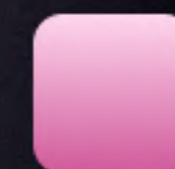
35%
СОБАКИ

2%
ГРЫЗУНЫ

2%
ПТИЦЫ

1%
РЫБЫ
И РЕПТИЛИИ

Примерное
распределение ТО
по группам товаров



ВСЁ, ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЫБРАЛИ ИМЕННО МОКРЫЙ НОС!

“

*«У нас есть кое что ещё.
Покупатели видят заботу
и любовь к питомцам, поэтому
выбирают Мокрый нос!»*

”

Наталья, франчайзи с 2021 г.

Высокий уровень сервиса

Профессиональные продавцы-консультанты

Привлекающее внимание людей оформление

Доставка из любого зоомагазина

Конкурентное ценообразование

Удобное для потребителей расположение товаров

Обучение продавцов в собственной онлайн-школе

Широкий ассортимент товарных позиций

**ХОРОШЕЕ ПОМЕЩЕНИЕ - ЗАЛОГ
УСПЕШНОГО БИЗНЕСА.**

**ИСТОРИЯ НАШИХ ПАРТНЁРОВ
ТОМУ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО!**

У Натальи живёт три чудесных, добрых пса, а Роман постоянный участник собачьих гонок.

В поисках лучших товаров для своих любимцев, Наталья и Роман принимают решение открыть **собственный магазин зоотоваров**. Им подвернулось отличное помещение в прикассе с продуктовым магазином и высоким трафиком.

Примечательно, что через месяц после открытия первого зоомагазина, они сразу же задумались о второй торговой точке, и после возврата вложенных инвестиций, в октябре 2023 г., открыли ещё один магазин.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕГО ПЕРИОДА:

Пробито 53 387 чеков

Продано товара 150 617 шт.

Доля постоянных покупателей 92%

131 276 человека зашли в магазин

Оборачиваемость продаж 52 дня



ноябрь 2021 г.

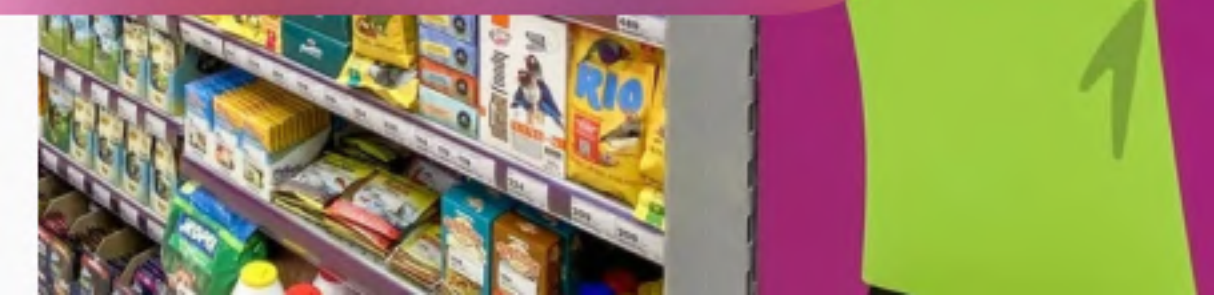
Подписание договора
франшизы

16 декабря 2021 г.

Открытие первого
магазина

30 октября 2023 г.

Открытие второго
магазина



**БРЕНД «МОКРЫЙ НОС» - ЭТО
ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ОТКРЫТЬ ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС
ДЛЯ СЕБЯ И СЕМЬИ.**

**ВЕДЬ СПРОС НА ЗООТОВАРЫ
НИКОГДА НЕ ПАДАЕТ, А НАОБОРОТ
ТОЛЬКО ВОЗРАСТАЕТ.**

**ПОЭТОМУ ВЫ СМОЖЕТЕ МНОГО
ЛЕТ РАЗВИВАТЬ ЯРКИЙ
И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ МАГАЗИН
ДЛЯ ПУШИСТЫХ ДРУЗЕЙ.**

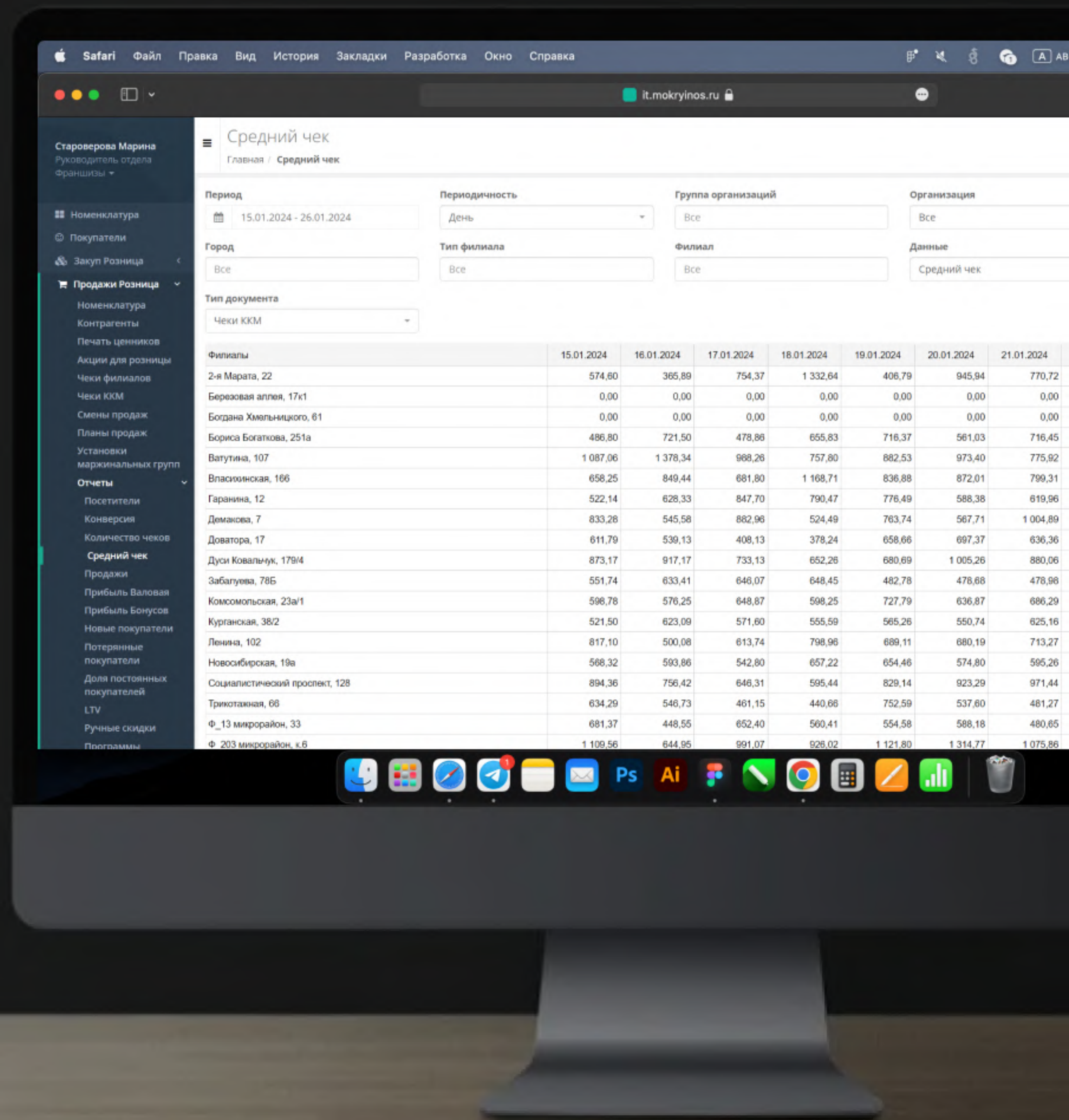


СОБСТВЕННАЯ IT-СИСТЕМА, АВТОМАТИЗИРУЮЩАЯ ВСЕ ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ МАГАЗИНОМ.

ПОСТРОЕНИЕ ЛЮБЫХ ОТЧЁТОВ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН:

- + Чеки с датой и временем продажи
- + Товароборот за любой период
- + Конверсия посетителей в покупатели
- + Рентабельность товара, категории, магазина
- + Учёт доходов и расходов
- + Автоматический расчет з/п сотрудников
- + И многое другое

*Менеджер по развитию может провести
вам экскурсию по нашей программе*



АВТОЗАКАЗ

КУДА ЖЕ БЕЗ
"ФИШКИ"

Это инструмент,
позволяющий экономить
не только время,
но и деньги.



IT система Мокрый нос анализирует продажи
вашего магазина, остатки товаров
и составляет полный список заказа товаров
поставщикам, что помогает сокращать риски
просрочек и неликвида.

Просмотр Автозаказ 78536

Филиал/Подразделение/Номенклатура	Артикул	Ед изм	Текущий ...	Остаток	Резерв	Транзит	Расч потр	СЗ	К зак...	Зака...	Цена	Сумма	A..	Рейтинг	ДП
Ф_Лесная, 2												79 706,54			
Ф_Лесная, 2												79 706,54			
ЗАО "ВАЛТА ПЕТ ПРОДАКТС"												79 706,54			
Ошейник Hunter Smart Neon Нейлон Зеленый д/кош	31033	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	434,15	434,15	7		11
Колбаски Мнямс Говядина/ Печень д/кош 10 * 5 г (1 шт)	175024	уп	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	246,10	246,10	С...	7	11
Дразнилка GiGwi на стекe с бабочкой на веревке д/кош	75246	шт	1,00	0,91	0,00	0,00	0,90	0,00	1	1	239,02	239,02	A...	24	11
Игрушка Petstages д/кош Dental "Мятный листик" 11 см	335YEX	шт	0,00	-0,09	0,00	0,00	0,90	0,00	2	2	223,25	446,50	B...	24	11
Monge Indoor д/кош 400 г	70005104	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	307,70	307,70	5		11
Monge Kitten Курица д/котят 400 г	70004862	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	333,20	333,20	6		11
Monge Senior д/кош 400 г	70005562	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	333,20	333,20	14		11
Monge Hairball д/кош 400 г	70005227	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	321,30	321,30	5		11
Monge Indoor д/кош 1,5 кг	70005111	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	988,55	988,55	10		11
Monge Kitten Курица д/котят	70004879	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	1 063,35	1 063,35	18		11

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОТ ПОСТАВЩИКОВ:

НАШИ ПАРТНЕРЫ ЗАКУПАЮТСЯ
ПО ВЫГОДНЫМ ЦЕНАМ
И МОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ОТСРОЧКАМИ ПЛАТЕЖЕЙ

Вам не нужно закупать обязательные позиции, которые у вас могут быть неликвидны и соблюдать минимальный объём закупок.

Открывая зоомагазин Мокрый нос, вы становитесь **частью федеральной сети** и получаете доступ к общим условиям по нашим контрактам.

Скидки **до 40%**

Отсрочки
до 50 дней*

*отсрочки не распространяются на первый закуп товара на открытие

Пример условий одного из поставщика

*Доля продаж бренда которого -
13,6% в среднем на магазине*

БЕЗ МОКРОГО НОСА

- Скидка 6% при условии ежемесячного закупа всего ассортимента
- Условия оплаты: предоплата

С МОКРЫМ НОСОМ

- + Скидка 15%
- + Без условий закупа
- + Условия оплаты: отсрочка 21 день



ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПАРТНЁРОВ:

Менеджеры
по сопровождению
на связи с 5:00 до
18:00 по МСК

01

Помощь
с выбором
ассортимента

02

Анализ показателей
каждый вторник
в 11:00 по МСК

03

Индивидуальные
планерки
со специалистами
УК по запросу

04

Еженедельные
встречи на этапе
открытия

05

Рекомендации
по улучшению
показателей

06

Онлайн-школа
для подготовки
продавцов-
консультантов

07

Стратегические
сессии с **ТОП**
руководителями
компании
1 раз в квартал

08

КОМЬЮНИТИ СОБСТВЕННИКОВ ЗООМАГАЗИНОВ



МЫ НЕ СКРЫВАЕМ СВОИХ ПАРТНЁРОВ.



(Кстати, вы можете с ними пообщаться ещё до покупки франшизы)

Франчайзи общаются между собой в общем чате и на онлайн встречах, делятся своими наработками, опытом, статистикой, победами и поражениями.

Вступая в нашу команду, вы не просто получаете наставника в лице Управляющей компании, но и находите соратников по бизнесу и даже интересам.

**В МАРТЕ 2024 ГОДА ЗАПЛАНИРОВАН
ПЕРВЫЙ СЛЁТ ФРАНЧАЙЗИ
В Г. НОВОСИБИРСК**

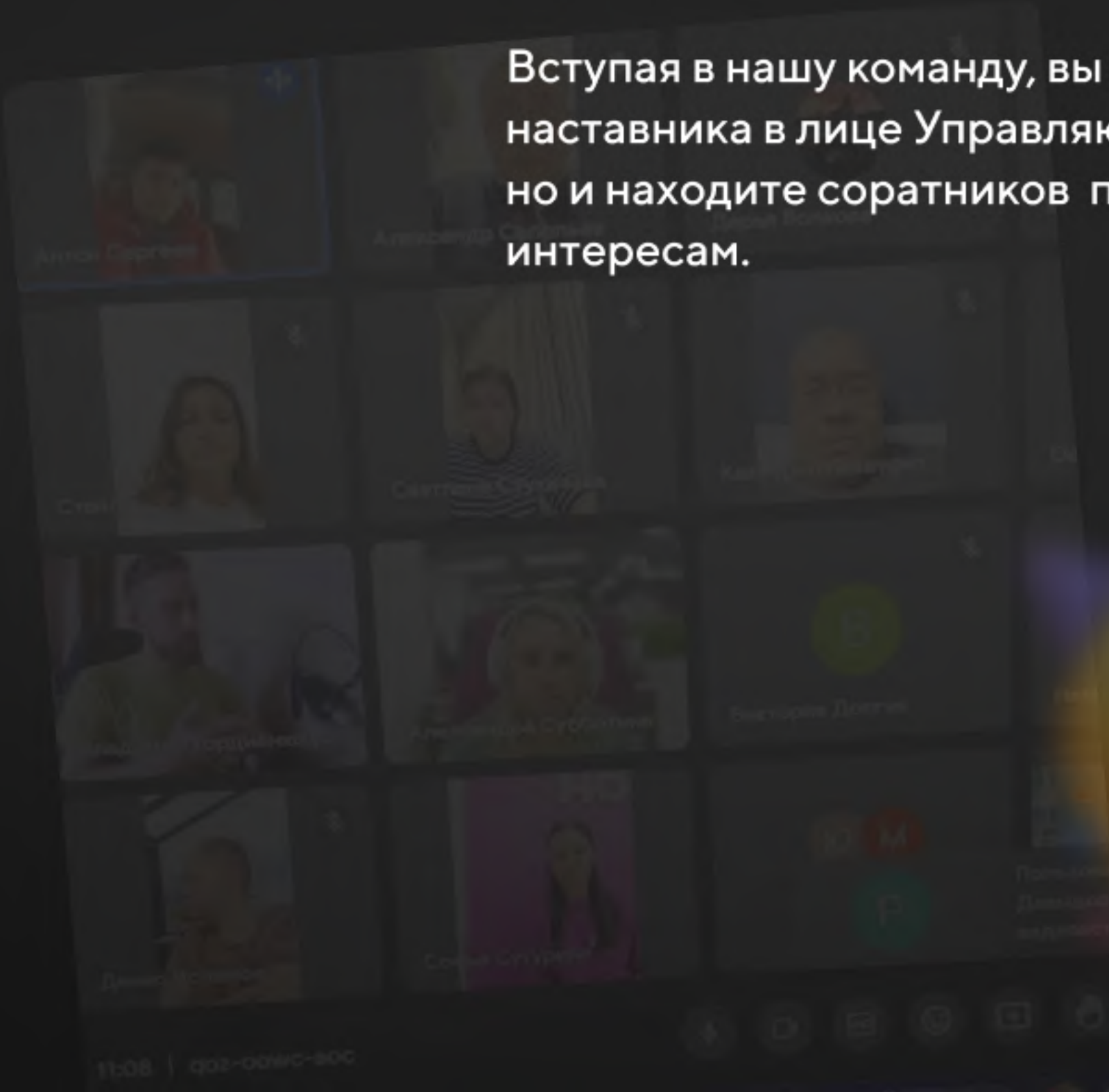
Это будет двухдневный тренинг:

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

Знакомство в офисе управляющей компании и экскурсия по магазинам

ВТОРОЙ ДЕНЬ

Тренинги от топовых продавцов сети и в завершении тим-билдинг для укрепления контактов



Франчайзи, г. Челябинск

У нас состоялось открытие! 🎉

Франчайзи, г. Краснодар

Ураа 🥳🥳🥳 Поздравляем вас

Франчайзи, г. Новосибирск

Желаем БОЛЬШИХ
ПРРРРОДАЖ!

“

«Когда мы увидели зоомагазин «Мокрый нос», нас покорила его яркость, стильное оформление и приветливый персонал. Мы сразу поняли, насколько это сильное преимущество, потому что рядом с нашим домом ни один зоомагазин не отличался такими качествами».

Франчайзи

”

**НАС ЛЮБЯТ
ПОКУПАТЕЛИ,
МЫ ОТВЕЧАЕМ ИМ
ВЗАИМНОСТЬЮ**

ИСТОРИЯ ДЕНИСА И КСЕНИИ

Молодая пара приобрела квартиру в новом микрорайоне и, заодно, приняли решение заняться своим делом.

Долгое время анализировали франшизы, партнёров привлекло яркое оформление, сервис, возможности и уют. Они просто не нашли для себя бизнес-модель, которая могла бы конкурировать с нашей.

Весь жилой массив с нетерпением ожидал анонсированного открытия новой и гостеприимной точки. **Важно заметить, что ожидания оправдались высокой выручкой в первый же день работы – 52 380 рублей.**

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕГО ПЕРИОДА:

Пробито 11 836 чеков

Продано товара 38 037 шт.

Доля постоянных покупателей 87%

56 638 человека зашли в магазин

Оборачиваемость продаж 44 дня

не менее

1 000 000 руб

Оборот торговой точки с мая

1 350 000 руб

Средняя выручка с августа



февраль 2023 г.

Подписание договора франшизы

10 апреля 2023 г.

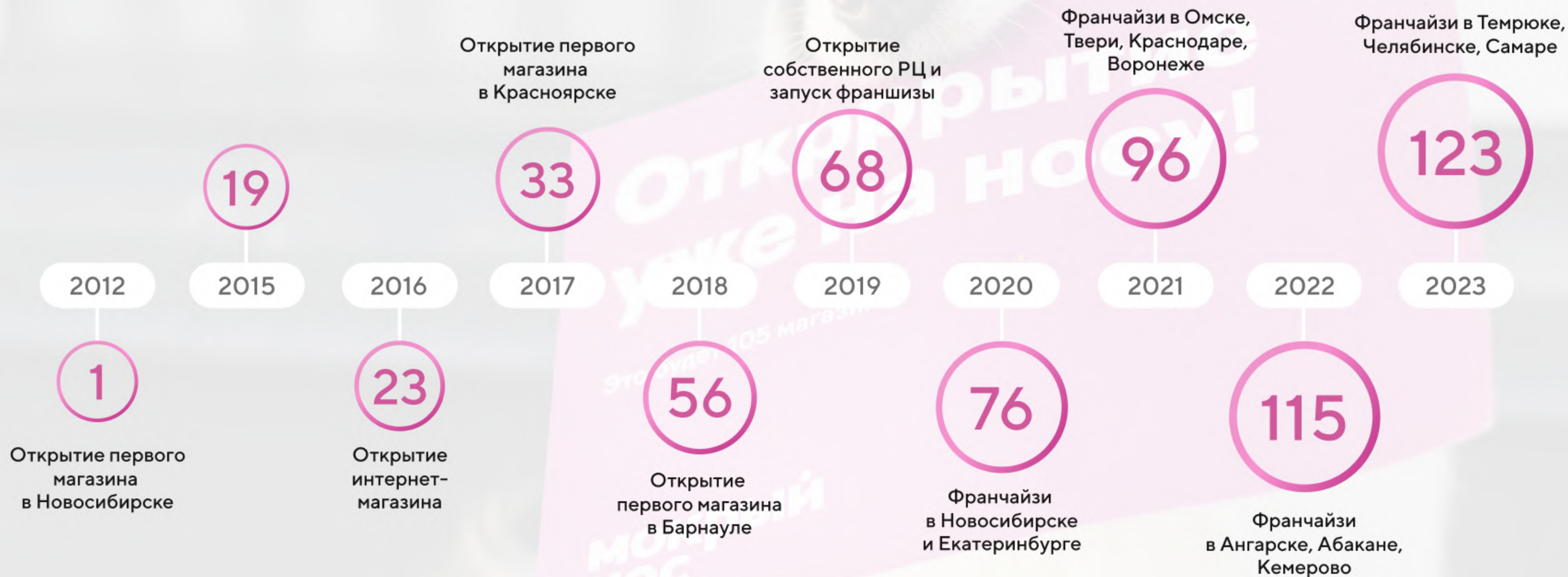
Открытие магазина



ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ



За 10 лет стремительного развития мы стали лидером рынка зоотоваров





МАГАЗИН 10-25 М²

Небольшой и удобный магазин в формате «у дома», решающий задачи быстрых покупок.

ИНВЕСТИЦИИ

ОТ 1 695 000 РУБ.



МАГАЗИН 30-40 М²

Магазин с расширенным ассортиментом, привлекающий покупателей разнообразием выбора.

ИНВЕСТИЦИИ

ОТ 2 373 000 РУБ.



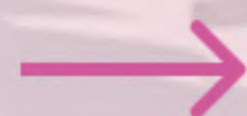
МАГАЗИН 60-80 М²

Гипермаркет, притягивающий клиентов просторной площадью и возможностью найти даже эксклюзивные товары.

ИНВЕСТИЦИИ

ОТ 3 830 000 РУБ.

Важно заметить, что товарооборот в большей степени зависит не от площади торговой точки или количества стеллажей, а от трафика локации.



Кроме того, преимуществом является то, что мы предусмотрели возможность расширения, и с ростом покупательского спроса вы сможете увеличивать количество стеллажей и товара.

**СУММА ВЛОЖЕНИЙ
В ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА
→ НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ
ОТ ВЫБРАННОГО ФОРМАТА
МАГАЗИНА** (кол-во стеллажей)

Можно найти помещение 40 кв.м., но поставить 10 стеллажей, а уже с увеличением покупательского спроса, увеличивать торговую площадь, поэтому мы советуем не отказываться от больших площадей при поиске аренды.

Формат магазина Мокрый нос	МИНИ		СТАНДАРТ		МАРКЕТ
Минимальная площадь помещения, кв.м.	15	20	30 ХИТ	40	60
Количество стеллажей	7	10	18	23	30
Общая сумма вложений в магазин по франшизе Мокрый нос	1 695 000	1 948 000	2 657 000	3 105 000	3 830 000
Паушальный взнос (кроме г.,Новосибирск - 700 000 руб)	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000
Первичный закуп товара (в среднем на стеллаж - 50 000 руб.)	350 000	500 000	900 000	1 150 000	1 500 000
Расходы на аренду 2 месяца, ремонт, оборудование, маркетинг и т.д.	995 000	1 098 000	1 407 000	1 605 000	1 980 000

МЫ СОЗДАЛИ
ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ,
В КОТОРОЙ ПОДРОБНО
ОПИСАЛИ ДАЖЕ САМЫЕ
МЕЛКИЕ ТРАТЫ

01 ПЕРВИЧНЫЙ ЗАКУП ТОВАРА

Для наполнения полок всем необходимым, нужно 50 000 руб. на 1 стеллаж

02 СТЕЛЛАЖИ

Лучше закупать высокие стеллажи, которые демонстрируют большое разнообразие выбора покупателю

03 КАССОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Обязательное требование в России

04 ЯРКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Требуется для привлечения внимания потенциальных покупателей

05 ОСВЕЩЕНИЕ

Делает процесс покупок приятным и удобным для людей.

06 ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ

Безопасность магазина, а также важный инструмент для контроля сотрудников, и повышения эффективности их работы

ЗООМАГАЗИН - ЭТО НАДЕЖНЫЙ И РЕНТАБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

12%

Средняя рентабельность
чистой прибыли

42%

Средняя рентабельность
валовой прибыли

от 8 месяцев

Срок окупаемости

“

«Мы окупили первый зоомагазин всего за девять месяцев. Тогда и осознали возможности заработка по франшизе. Обговорили и решили масштабироваться. На данный момент открываем шестой магазин «Мокрый нос».

”

Франчайзи с 2020 года

сентябрь 2020 г.

Подписание договора
франшизы

21 ноября 2020 г.

Открытие первого
магазина

25 февраля 2022 г.

Открытие второго
магазина

30 сентября 2022 г.

Открытие третьего
магазина

28 марта 2023 г.

Открытие четвертого
магазина

15 сентября 2023 г.

Открытие пятого
магазина



РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕГО ПЕРИОДА:

Пробито 131 906 чеков

Продано товара 373 188 шт.

Доля постоянных покупателей 87%

297 957 человека зашли в магазин

Оборачиваемость продаж 49 дней

НАШИ ПАРТНЕРЫ. ОТ НОВИЧКОВ ДО ПРОФИ В БИЗНЕС СФЕРЕ.

Роман и Константин ведут несколько бизнесов и в 2020 году решили вложить деньги в розничное направление.

Наше сотрудничество уже показало, что зооиндустрия – это оптимальный и интересный источник заработка и для опытных предпринимателей.

После того, как франшиза доказала свою рентабельность, партнёры открыли ещё 4 магазина.

Сейчас предприниматели в активном поиске места для своей шестой торговой точки.



ЕСЛИ У ВАС НЕТ ОПЫТА - НЕ ПЕРЕЖИВАЙТЕ

**МЫ УЖЕ ОТКРЫЛИ 123 МАГАЗИНА
И ТОЧНО ЗНАЕМ КАК
НЕ ДОПУСТИТЬ ОШИБОК,
ПОЭТОМУ ПОМОЖЕМ И ВАМ.**

Вместе найдём подходящее помещение.
У нас есть универсальная формула подсчета стоимости максимально возможной аренды, и если фактическая стоимость завышена, проводим переговоры о её снижении.

Предоставим детально описанный перечень закупа оборудования, мебели, канцелярии и всего необходимого для ведения деятельности.

Отправим письмо всем поставщикам с уведомлением, что ваше юр.лицо входит в состав сети Мокрый нос и запустим процесс подписания договоров поставок.

Проведем мониторинг города и составим ассортиментную матрицу исходя из спроса вашего региона/района/места расположения будущей торговой точки.

Установим конкурентные цены на весь ассортимент, в дальнейшем управлении цен вы будете заниматься самостоятельно

Откроем доступ к онлайн школе Мокрый нос для обучения кандидатов на вакансию продавец-консультант, проведем аттестации сотрудников.

Проведем обучения по эффективному управлению магазином и сотрудниками

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕГО ПЕРИОДА:

Пробито 17 941 чека

Продано товара 52 784 шт.

Доля постоянных покупателей 78%

108 441 человека зашли в магазин

Оборачиваемость продаж 47дня

ТРИ МАГАЗИНА ЗА ОДИН ГОД

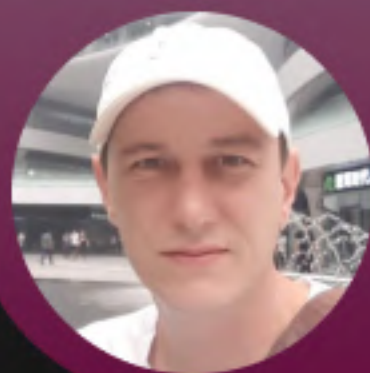
Максим рано вышел на пенсию по роду профессии. Но сидеть дома без дела не было в его планах. Поэтому он принял решение об открытии бизнеса.

Множество заявок на различные франшизы, тысячи звонков, но менеджер по развитию Мокрый нос был убедительнее всех.

Несмотря на то, что первый магазин не дал ожидаемого старта.

Так как открылся в предверии майских праздников, когда многие уже закупились всем необходимым и готовились к дачному сезону, Максим уже начал готовиться к открытию второй точки.

Сегодня уже подписано доп. соглашение на открытие третьего магазина Мокрый нос.



январь 2023 г.

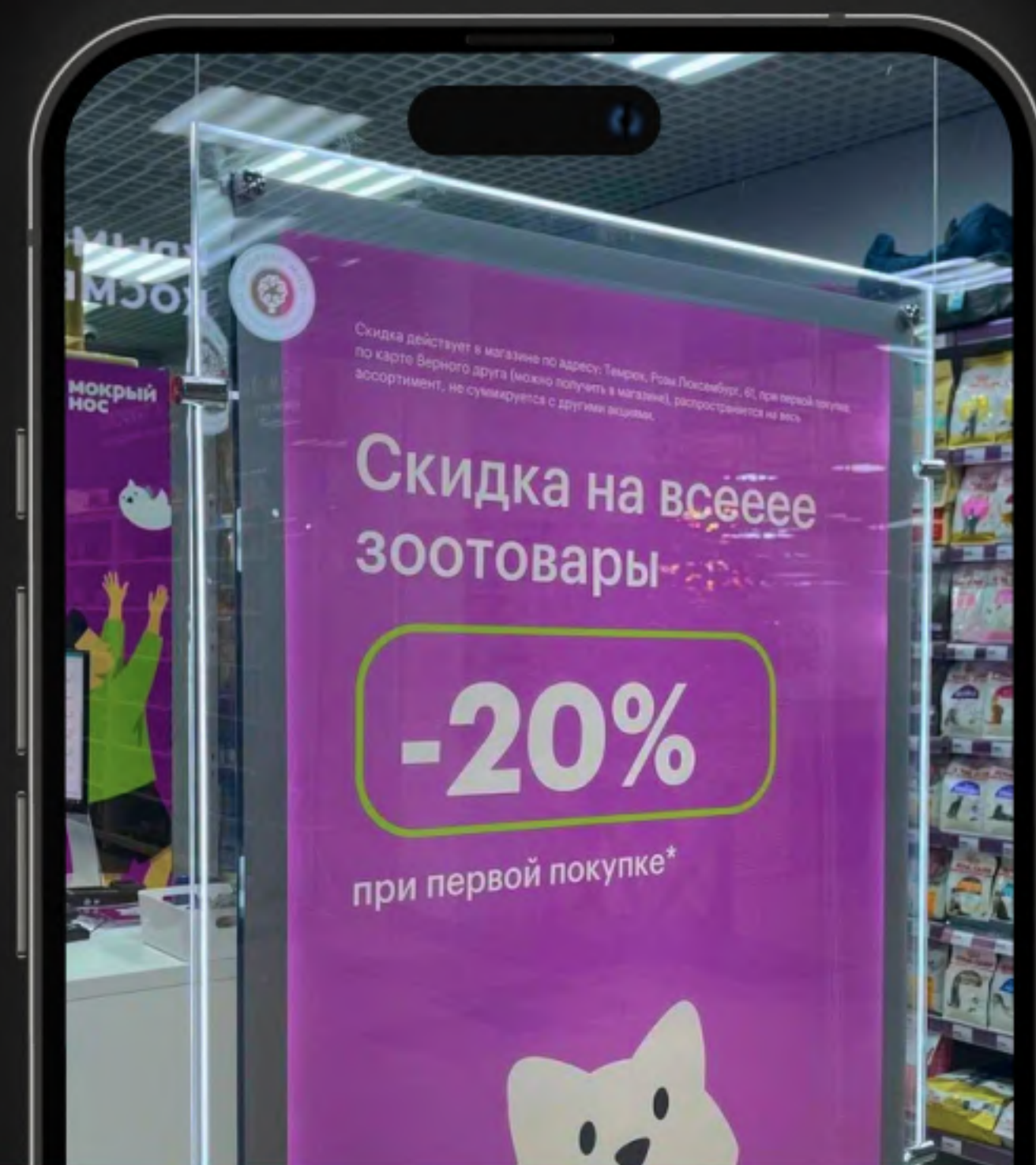
Подписание договора франшизы

26 апреля 2023 г.

Открытие первого магазина

4 августа 2023 г.

Открытие второго магазина



**А ТЕПЕРЬ
ВСЯ ПРАВДА О НАС
ПО ССЫЛКЕ:**

СМОТРЕТЬ





НАСТОЯЩИЙ ПОРОДИСТЫЙ БИЗНЕС ИМЕННО ЗДЕСЬ!

ХВАТИТ ДУМАТЬ, ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К АКТИВНО РАСТУЩЕЙ СЕТИ! →

“

«Мне нравятся амбиции команды, и тот напор, с которым они покоряют города. Именно это меня и зацепило при выборе франшизы.»

”

Максим, франчайзи с 2023г.

**МОКРЫЙ
НОС**

franchise.mokryinos.ru



Самые свежие
новости в нашем
Телеграм-канале