

франшиза любимая пекарня



ПЕКАРНЯ  
— ЛЮБИМАЯ —

# ОТКРОЙТЕ

ЛЮБИМУЮ ПЕКАРНЮ  
и ЗАРАБАТЫВАЙТЕ от 1 200 000р.

[www.lubipek.ru](http://www.lubipek.ru)

350 ПЕКАРЕН ♡ 4 СТРАНЫ ♡ БОЛЬШЕ 250 ПАРТНЕРОВ



Я - Наталья Чунтомова, основатель сети «Любимых пекарен». Мы работаем с душой и любовью, чтобы радовать вас каждый день! Для нас это больше, чем бизнес. Это наша жизнь, наше вдохновение, наш кайф.



# КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

*Франчайзинг - это история  
не на месяц и не на год.  
Стройте отношения  
с сильным партнером.*

## **МЫ ПРОЧНО ЗАКРЕПИЛИСЬ НА РЫНКЕ ПЕКАРЕН:**

- Опыт в бизнесе общепита более 20 лет.
- С 2015 года мы открыли и поддерживаем 350 пекарен у 250 партнеров.
- Наши пекарни открыты в РФ, Республике Казахстан, Украине и Республике Беларусь



## ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ФРАНШИЗА «ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ»



Собственная платформа обучения.



Отлаженная бизнес-модель.  
У нас уже более 250 партнеров.



Быстрая окупаемость от 6 месяцев.



Помощь риэлтора в подборе помещения.



Берем на себя работу юриста,  
маркетолога, бухгалтера, технолога.



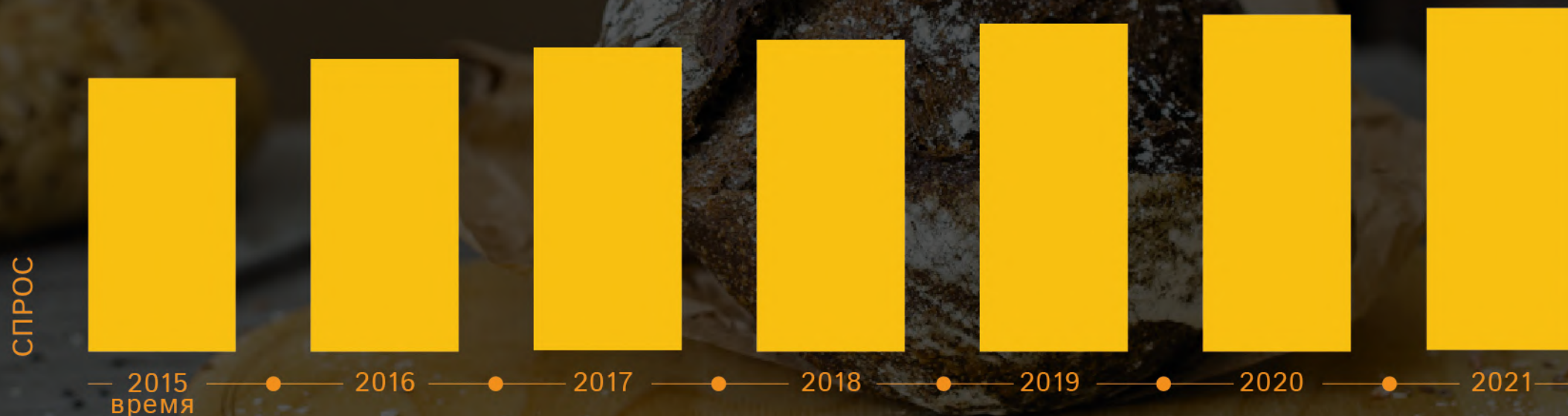
Быстрый старт. Запуск от 1 до 3 месяцев.



Высокая прибыль -  
350 000 - 400 000 руб. в месяц.



## ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН БИЗНЕС ПЕКАРЕН



**Постоянный спрос** -  
продукт первой необходимости,  
который будут покупать всегда

Рынок в стадии роста:  
каждый год в России  
открывается **~10 000 пекарен**

**35%** всех россиян  
покупают хлеб в пекарнях



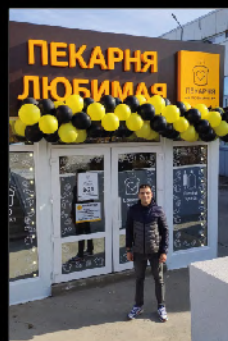
# ПОЧЕМУ «ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ»?

ВМЕСТЕ НАЙДЕМ МЕСТО, ЗАПУСТИМ  
И СОПРОВОДИМ В БИЗНЕСЕ!

- 👉 Помощь выездного риелтора.
- 👉 Поддержка юриста.
- 👉 Снабжение всем необходимым от оборудования до упаковки.
- 👉 Возьмем бухгалтерию «под ключ».
- 👉 Дадим план маркетинговых активности на год (дизайн, макетинг, смм).
- 👉 Помощь при поломке оборудования (подменный фонд оборудования).
- 👉 Ежедневная поддержка с персональным менеджером.
- 👉 Учебный центр для партнеров.
- 👉 Непрерывное обучение персонала (СДО).
- 👉 Уникальные технологии в хлебопечении с высокой маржинальностью.
- 👉 Чтим традиции. У нас самый вкусный хлеб\*.

франшиза любимая пекарня

# ФОРМАТЫ «ЛЮБИМОЙ ПЕКАРНИ»



ПЕКАРНЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА

ПАВИЛЬОН

# АКЦЕНТНЫЙ ДИЗАЙН

Который выделяет пекарню среди конкурентов.



## АССОРТИМЕНТ **ПРОДУКЦИИ**



**БОЛЕЕ  
30 ВИДОВ ХЛЕБА**

пшеничный  
пшенично-ржаной  
ржаной  
бездрожжевой  
подовый



**БОЛЕЕ 150 ВИДОВ  
КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

на классическом  
пирожковом тесте  
на пресном тесте  
на бездрожжевом тесте



**БОЛЕЕ 20 ВИДОВ  
БАГЕТОВ И БАТОНОВ**

пшеничные  
ржаные  
злаковые  
бездрожжевые  
багеты овощные



**БОЛЕЕ 30 ВИДОВ  
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

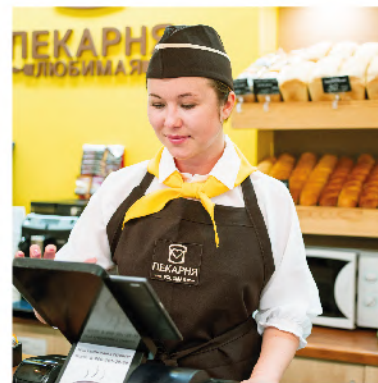
маффины  
круассаны  
печенье  
сладкие пирожки  
ватрушки и плюшки



# КАКОЙ ПЕРСОНАЛ

необходим для пекарни

- 2 продавца-кассира
- 2 повара
- 3 пекаря
- бухгалтер на аутсорсе





ПАУШАЛЬНЫЙ  
ВЗНОС

300 000 руб.

РОЯЛТИ  
ВСЕГО 3,3%

2,3%  
с 3 пекарни  
полного цикла

ИНВЕСТИЦИИ  
В ОТКРЫТИЕ

от 2,5-3  
млн. руб.

ОКУПАЕМОСТЬ

от 6  
месяцев

ОБОРОТ  
В МЕСЯЦ

от 1,2 млн руб.  
в месяц



## ИНВЕСТИЦИИ **В ОТКРЫТИЕ**

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ /  
ОБЩИЕ 412 500 РУБ.



ОБОРУДОВАНИЕ  
И РЕМОНТ  
2 133 000 РУБ.



МАРКЕТИНГ  
230 000 РУБ.



ИТОГО  
2 980 200  
РУБ.

РЕЗЕРВ НА  
НЕПРЕДВИДЕННЫЕ  
РАСХОДЫ 152 000 РУБ.



ЗАТРАТЫ  
НА ПЕРСОНАЛ  
2 700 РУБ.



ВЫКУП  
ПАТЕНТА  
50 000 РУБ.



## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ВЫРУЧКА	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Прогнозируемые продажи	998 130,00 Р	1 029 000,00 Р	1 101 030,00 Р	1 111 320,00 Р	1 116 465,00 Р	1 124 697,00 Р	1 152 480,00 Р	1 183 350,00 Р	1 214 220,00 Р	1 219 365,00 Р	1 234 800,00 Р	1 183 350,00 Р	13 668 207,00 Р
Сырье	309 420,30 Р	318 990,00 Р	341 319,30 Р	344 509,20 Р	346 104,15 Р	348 656,07 Р	357 268,80 Р	366 838,50 Р	376 408,20 Р	378 003,15 Р	382 788,00 Р	366 838,50 Р	4 237 144,17 Р
Валовая прибыль	688 709,70 Р	710 010,00 Р	759 710,70 Р	766 810,80 Р	770 360,85 Р	776 040,93 Р	795 211,20 Р	816 511,50 Р	837 811,80 Р	841 361,85 Р	852 012,00 Р	816 511,50 Р	9 431 062,83 Р
РАСХОДЫ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Постоянная часть арендной платы	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	1 440 000,00 Р
Бухгалтерское обслуживание	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
Охрана	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	30 000,00 Р
Интернет	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	18 000,00 Р
Эквайринг	15 970,08 Р	16 464,00 Р	17 616,48 Р	17 781,12 Р	17 863,44 Р	17 995,15 Р	18 439,68 Р	18 933,60 Р	19 427,52 Р	19 509,84 Р	19 756,80 Р	18 933,60 Р	218 691,31 Р
Коммунальные платежи	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	540 000,00 Р
Транспортные расходы	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	180 000,00 Р
Брак, списание	49 906,50 Р	51 450,00 Р	55 051,50 Р	55 566,00 Р	55 823,25 Р	56 234,85 Р	57 624,00 Р	59 167,50 Р	60 711,00 Р	60 968,25 Р	61 740,00 Р	59 167,50 Р	683 410,35 Р
Расходные материалы	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
ФОТ	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	1 932 000,00 Р
Кредиты	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	97 750,92 Р
Общие расходы	439 022,49 Р	441 059,91 Р	445 813,89 Р	446 493,03 Р	446 832,60 Р	447 375,91 Р	449 209,59 Р	451 247,01 Р	453 284,43 Р	453 624,00 Р	454 642,71 Р	451 247,01 Р	5 379 852,58 Р
Доход до уплаты налогов	249 687,21 Р	268 950,09 Р	313 896,81 Р	320 317,77 Р	323 528,25 Р	328 665,02 Р	346 001,61 Р	365 264,49 Р	384 527,37 Р	387 737,85 Р	397 369,29 Р	365 264,49 Р	4 051 210,25 Р
Налоги	50 805,07 Р	51 268,12 Р	52 348,57 Р	52 502,92 Р	52 580,09 Р	52 703,57 Р	53 120,32 Р	53 583,37 Р	54 046,42 Р	54 123,59 Р	54 355,12 Р	53 583,37 Р	635 020,51 Р
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>198 882,14 Р</b>	<b>217 681,97 Р</b>	<b>261 548,24 Р</b>	<b>267 814,85 Р</b>	<b>270 948,16 Р</b>	<b>275 961,45 Р</b>	<b>292 881,29 Р</b>	<b>311 681,12 Р</b>	<b>330 480,95 Р</b>	<b>333 614,26 Р</b>	<b>343 014,17 Р</b>	<b>311 681,12 Р</b>	<b>3 416 189,74 Р</b>

франшиза любимая пекарня



**ПЕКАРНЯ**  
— ЛЮБИМАЯ —

«**ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ**» -  
**ЭТО БОЛЕЕ 250 ПАРТНЕРОВ**

Россия,  
Республика  
Беларусь,  
Республика  
Казахстан  
и Украина





## ОТДЕЛ ОТКРЫТИЯ



Поможем найти прибыльную локацию и разработаем технический проект и дизайн (интерьер/экстерьер).



Поможем закупить техническое оборудование и хоз. инвентарь для работы.



Наши менеджеры приедут в ваш город, чтобы обучить персонал и подготовить пекарню к открытию.



## ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ



Научим, как управлять всеми показателями бизнес-модели и выйти на прибыль.



Подключим ваших сотрудников к системе дистанционного обучения для прохождения курсов и повышения квалификации.



Разработаем индивидуальный план онлайн и оффлайн маркетинговых активностей для привлечения, удержания гостей, повышение частоты покупок и увеличения среднего чека.



## ОТДЕЛ СОПРОВОЖДЕНИЯ

**ЗА ВАМИ БУДЕТ ЗАКРЕПЛЕН ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР (АККАУНТ), КОТОРЫЙ БУДЕТ ПОМОГАТЬ ВАМ УСПЕШНО ВЕСТИ БИЗНЕС:**

- ✓ Создаст учетные записи в нашей системе и запустит процессы для открытия.
- ✓ Индивидуальная разработка ассортимента, исходя из особенностей региона. Помощь в ценнообразовании.
- ✓ Даст рекомендации по набору персонала, основанные на успешных кейсах.
- ✓ Полное курирование бизнеса по основным показателям на всех этапах работы пекарни.
- ✓ Проконсультирует в технических вопросах.
- ✓ Аккаунт-менеджер выступает связующим звеном между партнером и всеми отделами УК.



## ОТДЕЛ ТОРГОВЫЙ ДОМ

МЫ ПОМОГАЕМ НАШИМ ПАРТНЕРАМ  
ОТКРЫТЬ ПЕКАРНЮ «ПОД КЛЮЧ»:

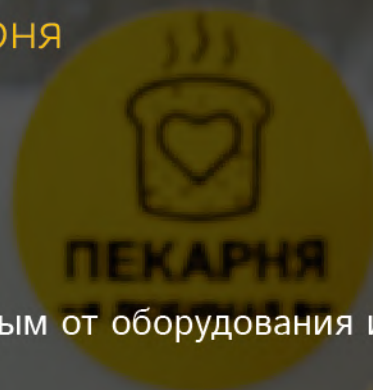
- ✓ Профессиональное оборудование для общепита.
- ✓ Кассовое оборудование для розничной торговли.
- ✓ Готовый комплект хозяйственного инвентаря
- ✓ Готовые решения для экстерьера и интерьера.
- ✓ Мебель для торгового зала.
- ✓ Фирменная спецодежда.
- ✓ Широкий выбор брендированных товаров, направленных на узнаваемость компании в городе.



франшиза любимая пекарня



**ПЕКАРНЯ**  
— ■ ЛЮБИМАЯ ■ —



## ТОРГОВЫЙ ДОМ



Обеспечим всем необходимым от оборудования и рабочей одежды до упаковки и хоз. товаров.

## ГЛАВНЫЙ ТЕХНОЛОГ



Поможет внедрить базовый ассортимент и сезонные новинки по уникальным технико-технологическая карта.



Поможет пекарям, при возникновении сложностей или вопросов.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ



Помощь и контроль качества от УК



Тайные покупатели



Ежедневный мониторинг.  
Выкладка, внешний вид и вкус продукции

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

ДИРЕКТОР УПРАВЛЯЮЩЕЙ  
КОМПАНИИ

ОТДЕЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
ПАРТНЕРОВ

АКАДЕМИЯ (СДО)

ОТДЕЛ ОТКРЫТИЯ

ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

ТОРГОВЫЙ ДОМ

ОТДЕЛ IT

ОТДЕЛ ЮРИДИЧЕСКОГО  
СОПРОВОЖДЕНИЯ

ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ  
КАЧЕСТВОМ

БУХГАЛТЕРИЯ

ОТДЕЛ HR

ОТДЕЛ ФИНАНСОВ

ПРИЕЗЖАЙТЕ В ИЖЕВСК!

# ПРОВЕДЕМ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ.

1

## ВСТРЕЧА В ФОРМАТЕ ДЕЛОВОГО ЗАВТРАКА:

- презентация франшизы
- знакомство с руководителями

2

## ЭКСКУРСИЯ ПО ГОРОДУ

- история создания пекарен в Ижевске
- обзор и анализ конкурентов
- примеры удачных и неудачных местоположений

3

## ЭКСКУРСИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО:

- знакомство с главным технологом
- обзор оборудования
- дегустация изделий

4

## ЭКСКУРСИЯ В «ЛЮБИМУЮ ПЕКАРНЮ» В ИЖЕВСКЕ

- производство
- знакомство с работой продавца на кассе

5

## ДЕМОНСТРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ:

- операционное управление с Натальей
- бухгалтер с главбухом сети
- маркетинг с руководителем отдела маркетинга
- ваши бизнес-показатели с отделом сопровождения

Мы всегда готовы встретить вас или провести экскурсию по видео-связи.

Мы понимаем, что поездка к нам - это затраты и дарим бонус в виде скидки 10% на паушальный взнос.

франшиза **любимая пекарня**



**ПЕКАРНЯ**  
— **ЛЮБИМАЯ** —

# СЕТЬ «ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ» В ЛИЦАХ

Каждый год мы встречаемся со всеми партнерами на слете! Ценность этих форумов в том, что все мы становимся едины, обмениваемся информацией, опытом, проникаемся идеями и наполняем силами для их реализации. Каждый получает поддержку и ответы на множество вопросов, возникающих на пути становления своего бизнеса.

Ежегодно мы собираем сильную команду спикеров, которые делятся своими знаниями и методиками эффективной работы, обогащают опыт участников практическими навыками.



## ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

В пекарном бизнесе много творчества и фантазии, можно приготовить множество разных и вкусных рецептов.

Мы решили открыть Любимую Пекарню, потому что лично были мы знакомы с Натальей. Сами видели, как открывает пекарню один из партнеров компании. Ожидания от франшизы и рентабельности бизнеса, безусловно, оправдались. Управляющей компании хотели бы пожелать актуализировать информацию в битриксе сразу после открытий.

Будущим партнерам желаем не бояться, любить свой бизнес и заниматься им.

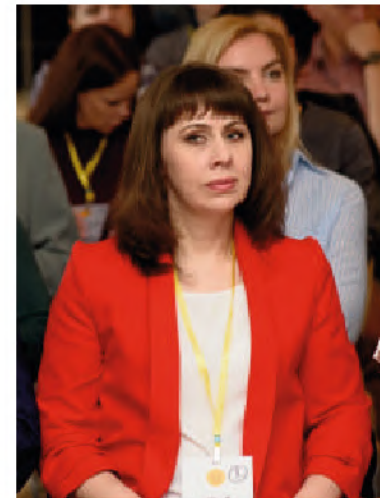


*Марина и Андрей Орловы  
г. Ярославль*

## ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

Я решила открыть пекарню, потому что хлебный бизнес вечен. Выбирали франшизу из 4 вариантов. У Любимой Пекарни было лучшее соотношение цена / качество, а еще Наталья была очень обаятельна.

С рентабельностью бизнеса все хорошо, но совершенству нет предела. Ожидания от франшизы оправдались. Нравится, что управляющая компания Любимой Пекарни постоянно совершенствуется, прислушивается к мнению партнеров - вижу положительную динамику.



***Наталья Гусева**  
г. Барнаул*

## ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

У меня уже есть опыт работы по франшизе, поэтому, когда принял решение уйти в бизнес общепита, понимал, что нужно действовать также.

Отправил несколько заявок, долго взвешивал все за и против, для меня было решающим то, что меня готовы слышать, и что это мой бизнес, который я строю с поддержкой опытных людей.

Я таких нашел, сейчас совместно работаем над планировкой цехов в выбранном помещении.



*Андрей Чекольских*  
г. Орел





франшиза любимая пекарня



ПЕКАРНЯ  
— ■ ЛЮБИМАЯ ■ —

# ФРАНШИЗА-

это история не на день и не на год.

Это долгосрочные и взаимовыгодные отношения партнера и управляющей компании.

Нам выгодно, чтобы вы росли и развивались, именно поэтому наша франшиза нацелена на быстрый старт и успешный, устойчивый бизнес.

[www.lubipek.ru](http://www.lubipek.ru)

+7 (800) 505-64-65  
[fr@lubipek.ru](mailto:fr@lubipek.ru)

ВКУСНЫЕ ТРАДИЦИИ РЯДОМ С ВАМИ!