



ТОВАРИЩЕСТВО

ЧАЕТОРГОВЦЕВ

·УНЦИЯ·
— ЧАЙ & КОФЕ —

VINTAGE
SUPERIOR TRADITIONAL TEA

ОТКРОЙ СВОЙ
ЧАЙНЫЙ
МАГАЗИН

**95% НАСЕЛЕНИЯ
ПЬЮТ ЧАЙ И КОФЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ.**

**ЗАРАБОТАЙ НА ЭТОМ –
ОТКРОЙ СВОЙ ЧАЙНЫЙ
МАГАЗИН С НАМИ!**



ТОВАРИЩЕСТВО

ЧАЕТОРГОВЦЕВ

**ТОВАРИЩЕСТВО ЧАЕТОРГОВЦЕВ –
ЭТО СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛОВ, ИСКРЕННЕ
ВЛЮБЛЕННЫХ В БИЗНЕС И ЧАЙ, ЧТО ПОМОГЛО
НАМ СТАТЬ ЛИДЕРАМИ В ЧАЙНОЙ ОБЛАСТИ.**

МЫ ЕДИНСТВЕННАЯ компания на рынке чая, у которой есть и **ОПТОВОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ**, и **СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЦА – ЧАЙНЫЕ
МАГАЗИНЫ «УНЦИЯ»**.

С 2002 года развиваем **ДВЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ СЕТИ**: премиальную сеть
«Унция» и демократичный сегмент Vintage. За 21 год мы открыли **225 МАГАЗИНОВ**
в семи странах.

У нас **САМЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ ЧАЙ**. Это подтверждено медалями международных
выставок и результатами исследований качества чая.

Мы **УМЕЕМ УЧИТЬ** – делимся собственным опытом, розничными практиками и технологиями
открытия и управления чайным магазином. Мы сотни раз подбирали помещение для чайного
магазина, набирали, обучали и мотивировали персонал, формировали ассортимент магазина,
планировали продажи, привлекали покупателей и строили с ними отношения. Мы лучше всех
на чайном рынке знаем, как это делать, потому что **ДЕЛАЕМ ЭТО КАЖДЫЙ ДЕНЬ**.

ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

3 МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАРИАНТА СОТРУДНИЧЕСТВА

КЛАССИЧЕСКАЯ ФРАНШИЗА ЧАЙНОГО МАГАЗИНА УНЦИЯ



ЭТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ ВЫ:

- верите в то, что премиальный luxury сегмент всегда будет зарабатывать больше, чем демократичный, и в то, что вложения в премиум отобьются и принесут большие доходы;
- согласны с высказыванием Ротшильда: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи», верите в то, что хорошее стоит дорого;
- тонко чувствуете стиль и понимаете, как и из чего складывается сильный бренд;
- цените академические знания и занимаясь тем или иным делом, разбираетесь в нем досконально;
- считаете, что бизнес должен доставлять удовольствие, приносить в мир что-то правильное, красивое.

ФОРМАТ МАГАЗИНА:

Премиум. Английская лавка викторианской эпохи, нестареющий old-fashion с дубовой мебелью, антиквариатом на полках и классической музыкой. Рассыпной чай взвешивается в унциях и упаковывается в крафт-пакеты, подписанные пером. Механическая фигура джентльмена крутит педали велосипеда в витрине. Магазины, на который оборачиваются прохожие, а пять из шести покупателей становятся постоянными.

ФИНАНСЫ:

Инвестиции:

от 1 762 000 р.

Средний оборот:

600 000 р. в месяц

Средняя окупаемость:

12 месяцев

ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ФРАНШИЗА «LIGHT» ЧАЙНОГО МАГАЗИНА VINTAGE

VINTAGE
SUPERIOR TRADITIONAL TEA

ЭТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ ВЫ:

- располагаете небольшими инвестициями, но хотите открыть свой интересный бизнес;
- считаете, что правильней работать с широкой аудиторией в демократичном ценовом сегменте;
- хотите предпринимательскую самостоятельность при поддержке сильного партнера;
- цените практические прикладные знания.

ФОРМАТ МАГАЗИНА:

Демократичный магазин чая и кофе под узнаваемым брендом в стиле прованса – светлый и уютный. Уникальный оптимизированный ассортимент чая и кофе, сладостей. Цены в наших магазинах средние по рынку, а качество выше. Подарки в стиле love-mark с использованием брендированной упаковки. Доброжелательные и любящие свой продукт продавцы.

ФИНАНСЫ:

Инвестиции:

от 540 000 р.

Средний оборот:

350 000 р. в месяц

Средняя окупаемость:

4-6 месяцев

.....
Вам не к нам (увы!), если вы:

- ищете бизнес-решение «с минимальными вложениями» или без таковых, со «100% гарантией» успеха, с «окупаемостью 2 месяца»
 - верите, что бизнес может существовать сам без управления, что франшиза даст вам решение, которое полностью автономно «само работает»
-

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ ЧАЯ И КОФЕ

VINTAGE
SUPERIOR TRADITIONAL TEA

ЭТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ ВЫ:

- хотите разработать свой собственный бренд и выйти с ним на рынок;
- стремитесь к полной независимости в бизнесе;
- хотите работать с несколькими поставщиками и управлять ассортиментом самостоятельно.

ФИНАНСЫ:

Минимальная сумма оптовой закупки:

от 10 000 р.

Цена пакета «Старт» (обучающий пакет открытия розничного магазина):

20 000 р.



ТОВАРИЩЕСТВО ЧАЕТОРГОВЦЕВ



ТОВАРИЩЕСТВО
ЧАЕТОРГОВЦЕВ



2
РОЗНИЧНЫЕ
СЕТИ:

СЕТЬ «УНЦИЯ»

ОТКРЫТО

64 МАГАЗИНА

34 магазина
по системе франчайзинга,
и 30 собственных магазинов
в Санкт-Петербурге и Москве.

СЕТЬ «VINTAGE»

ОТКРЫТО

БОЛЕЕ 130
МАГАЗИНОВ

по системе франчайзинга.

ОПТОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
VINTAGE

БОЛЕЕ 1000

клиентов по всей стране.

21
ГОД НА РЫНКЕ

САМОЕ ВЫСОКОЕ
КАЧЕСТВО

чая на рынке*

** На основании Большого
Слепого Теста Качества Чая,
проведенного в 2015
и подтвержденного в 2016 —
2025 годах.*



ТОВАРИЩЕСТВО ЧАЕТОРГОВЦЕВ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ АССОРТИМЕНТ:

550 СОРТОВ **100** СОРТОВ
ЧАЯ **КОФЕ,**
(в обоих каналах) ВКЛЮЧАЯ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ
ЛИНЕЙКУ СОБСТВЕННОЙ
СВЕЖЕЙ ОБЖАРКИ.

БРЕНДИРОВАННАЯ
УПАКОВКА И РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

СЛАДОСТИ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
из НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ.

УНИКАЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ:

ТИТЕСТЕР –

специалист по закупке чая, который знает, где и как купить лучший чай, за которым всегда возвращаются клиенты.

РОАСТМАСТЕР –

специалист по обжарке кофейного зерна, создатель незабываемых вкусов стабильно отменного качества.

Наши **МЕНЕДЖЕРЫ** имеют более чем двухлетний опыт работы в розничной чайной сети «Унция» и знают на практике, что требуется для успеха и прибыльности вашего магазина.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ И КОНСАЛТИНГА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- **ВЕБИНАРЫ;**
- **ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ;**
- **ОБЛАКО** с полезной информацией;
- **УЧЕБНЫЙ ПОРТАЛ** 62 тренировки по чаю и кофе;
- **КОНСУЛЬТАЦИИ** со специалистами компании, обладающими практическим опытом развития розничных продаж чая.

ПОЧЕМУ МЫ:

- 1. СИЛЬНЫЙ
УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД
ДО 80% ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ**
- 2. ОСОБАЯ АТМОСФЕРА
МАГАЗИНОВ**
- 3. ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ТОВАР
ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА,
АНАЛОГОВ КОТОРОМУ НЕТ НА РЫНКЕ**
- 4. УСПЕШНАЯ
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
15 ЛЕТ ОПЫТА СОБСТВЕННОЙ
РОЗНИЧНОЙ СЕТИ**
- 5. ПОЛНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

• УНЦИЯ •

— ЧАЙ & КОФЕ —

ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Паушальный взнос на магазин:
217 000 рублей (до 31.12.2024)
Ежемесячные отчисления (роялти):
2500 рублей

Средние инвестиции в открытие
магазина: **1 762 000 рублей**
Средний срок открытия магазина:
2 месяца
Средние продажи в месяц:
600 000 рублей
Средняя наценка на чай: **250%**
Окупаемость: от **12 месяцев**

Питесь
рекоме
Мате
ФРУ
98р
МАМАС
65р

УНЦИЯ



Стиль магазинов: Чайная лавка, Англия, XIX век
Концепция магазина: Доступная роскошь

Работаем в сегменте **premium**.
Предлагаем розничному покупателю
эксклюзивный чай и кофе, сервис, атмосферу.

Дата запуска торговой марки: **2002** год
Дата начала франчайзинговой деятельности:
2004 год

Количество франчайзинговых магазинов: **34**
Количество собственных магазинов: **30**
География сети: **Россия, Казахстан,
Азербайджан, Финляндия, Киргизия**

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Право пользования ТМ «Унция» на город;
- Экономическую модель магазина для расчета его прибыли;
- Бренд-бук, дизайн-макеты мебели, вывески, полиграфии;
- Доступ к программе обучения по товару и бизнесу;
- Консалтинг по подбору помещения;
- Консалтинг по подбору, мотивации и обучению персонала;
- Консалтинг по экономическим вопросам и развитию продаж;
- Единая ИС, единая дисконтная система, единые акции для b2c клиентов, 8-800;
- Размещение информации о вашем магазине на сайте сети www.chay.info

НАШИ ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ:

- Разделять наши взгляды на бизнес и быть готовым претворять их в жизнь;
- Ориентироваться на долгосрочность ведения партнерского бизнеса;
- Наличие достаточных средств для открытия магазина;
- Прохождение программы обучения перед открытием магазина.



ИСТОРИИ ПАРТНЕРОВ УНЦИИ



Оксана Богомолова
г. Мурманск

МОЯ ИНТУИЦИЯ ПОДСКАЗАЛА, ЧТО ЭТО ТО, ЧЕМ Я ДОЛЖНА ЗАНИМАТЬСЯ. Я ПРОСТО ПОНЯЛА, ЧТО ЭТО МОЁ!

Почему «Унция» и почему чай? Вы удивитесь, когда узнаете, что по образованию я – провизор и закончила Медицинский университет. Я очень любила свою профессию и до сих пор считаю её одной из лучших женских профессий. Сам факт – помогать людям, быть им полезной, всегда привлекал меня в ней. И это красивая профессия, согласны?

Я работала в сфере контроля качества лекарственных средств, а затем перешла в европейскую фармацевтическую компанию, представительство которой находилось в Москве. Я была единственным представителем в Мурманске.

Везде, где я работала, меня окружали люди, которые были моими наставниками и просто друзьями, с которыми я до сих пор общаюсь и восхищаюсь ими. Потому что это – уровень! Это настоящие профессионалы и просто интересные личности.

С чем у вас ассоциируется фармация? Аккуратность, точность, ответственность, отсутствие двойных стандартов. А европейская компания научила меня методам продвижения и управ-

ления, это было потрясающее ощущение команды, где «один за всех и все за одного», где были высокие результаты. И лидер, владелец компании в третьем поколении, который очень любит своих сотрудников и развивает их. Мы уважали его и искренне любили компанию.

В один прекрасный момент я поняла, что пора что-то изменить в своей жизни. Потому что я почувствовала творческий импульс и желание развиваться в другой области. В какой? Я сама не знала. Я понимала, что это должно быть красиво, тонко и эстетично и приносить пользу Миру.

И вот как-то ночью Я... влюбилась! Да, да, это была любовь с первого взгляда! Я просто увидела фотографию «Унция» в Интернет. Моя интуиция подсказала, что это то, чем я должна заниматься. Что интересно, о чае я в это время вообще не думала!

Решение было принято мгновенно, и утром я уже звонила в офис компании в Санкт-Петербурге. Причём, я даже ещё не просчитывала риски, я вообще не читала никаких отзывов

про эту франшизу! Я просто поняла, что это моё! А потом были встречи с моими будущими партнёрами, их постоянная поддержка, потом я поняла, что компания очень сильная и настоящая! Потому что и тут мне повезло с лидером.

Сергей Вадимович Николаев – совсем непубличный человек, но это личность, которой можно только восхищаться! Я не буду рассказывать про его Путь, информация есть в сети, но сейчас, спустя почти 10 лет, я понимаю, что не ошиблась ни в отношении коллег, ни в отношении компании.

Здесь нет двойных стандартов, здесь они - высочайшие! Я могу гордиться тем, что за это долгое время и мои стандарты в Мурманске на высоком уровне! Мы ни разу! не продали товар, будь то чай, кофе или сладости, сомнительного качества или срока годности! И любой, кто работал у нас, может это подтвердить!

Мы развиваемся сами и развиваем наших покупателей, а они отвечают нам взаимностью.

ИСТОРИИ ПАРТНЕРОВ УНЦИИ



Альфия Закиева
г. Альметьевск

**Я ФРАНЧАЙЗИ ВОЛШЕБНОЙ
ЛАВКИ «УНЦИЯ» И ЕЙ В ЭТОМ
ГОДУ УЖЕ 10 ЛЕТ!!!**

Меня зовут Альфия. Я франчайзи волшебной чайной лавки «Унция», и ей в этом году уже 10 лет!

По образованию я педагог по изобразительному искусству. Почти 10 лет работала в школе, потом после рождения дочери осталась дома.

В какой-то момент поняла, что хочу развиваться и решила открыть свой бизнес. Мне хотелось, чтобы это было что-то необычное, такое, куда приятно прийти и хочется вернуться.

Желания работать было хоть отбавляй, а вот опыта работы в бизнесе не было. И тогда я стала искать компанию, где бы я нашла поддержку и профессиональный подход к ведению бизнеса.

Мое внимание привлекла очень атмосферная франшиза — «Унция» с качественным чаем и кофе. Мне понравилась именно чайная тематика, ведь вкусный чай я любила всегда, много и с удовольствием его пила. Ещё до открытия магазина, находясь в путешествиях, я всегда привозила из

поездок в качестве гостинца чай. Вообще, «Унция» отвечала всем моим желаниям.

Во-первых – это чай, и не какой-нибудь, а самый качественный (это для меня важно).

Во-вторых – это красивый, душевный бренд со своим неповторимым стилем. В-третьих – поддержка и огромный опыт такой сильной компании – «Унция».

Ну а дальше было знакомство с компанией и несколько месяцев очень кропотливой работы, много волнений, переживаний и в начале сентября мы уже приняли первых покупателей.

Мне очень нравится то, чем я сейчас занимаюсь. Нравится приходить на работу, общаться, удивлять, слышать слова благодарности.

Наша компания очень динамичная, развивающаяся и я развиваюсь вместе с ней.

А ещё у нас в Альметьевске «Унция» – классная команда! Наши девочки самые лучшие, профессиональные и я ими горжусь!

Человек я увлекающийся, творческий и любящий подходить ко всему с душой. Люблю фотографировать (в Инстаграмм 90% фото делаю сама), путешествовать, кулинарить, рисовать, украшать. Мне всегда хотелось, чтобы всем, кто приходит к нам в «Унция» было тепло и комфортно, и вы могли бы окунуться в огромный мир качественного чая и кофе.



VINTAGE

SUPERIOR TRADITIONAL TEA

ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Паушальный взнос на магазин:
20 000 рублей
Ежемесячные отчисления:
0 рублей

Средние инвестиции в открытие
магазина: **540 000 рублей**
Средний срок открытия магазина:
1 месяц
Средние продажи в месяц:
350 000 рублей
Средняя наценка на чай: **от 180%**
Окупаемость: **от 4-6 месяцев**

ПОЧЕМУ МЫ:

- 1. УЗНАВАЕМЫЙ** БРЕНД
ОТКРЫЛИ БОЛЕЕ 150 МАГАЗИНОВ
- 2. ПРОВЕРЕННАЯ**
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
- 3. ПОСТАВЩИК С РОЗНИЧНЫМ**
ОПЫТОМ
- 4. ЦЕНА ПО РЫНКУ,**
КАЧЕСТВО ВЫШЕ
- 5. ДОСТУП К ПРОГРАММЕ**
ОБУЧЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИЯМ

VINTAGE



Стиль магазинов: **Франция, Прованс.**
Концепция: магазин качественного чая, кофе, подарков.

Работаем в сегменте **средний и средний +**
Предлагаем розничному покупателю:
качественный чай и кофе по демократичным ценам.

Дата запуска торговой марки: **2008 год**
Дата начала франчайзинговой деятельности: **2008 год**
Количество франчайзинговых магазинов: **150**
География сети: **Россия, Белоруссия, Казахстан**

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Право пользования ТМ Vintage на магазин;
- Расчет прибыльности магазина;
- Бренд-бук, расстановку мебели, вывески, полиграфии;
- Доступ к программе обучения по товару и бизнесу;
- Рекомендации по подбору помещения;
- Рекомендации по подбору, мотивации и обучению персонала;
- Рекомендации по развитию продаж от специалистов компании с практическим опытом;
- Рекомендации по проведению маркетинговых активностей;
- Размещение информации о вашем магазине на сайте сети www.tea-coffee.info

НАШИ ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ:

- Город с численностью от 10 000 жителей;
- Помещение под магазин 4-25 кв.м. на торговой улице города или в торговом центре.



ИСТОРИИ ПАРТНЕРОВ VINTAGE



Надежда Богучарская г. Кронштадт

В чайный бизнес пришла через долгий путь работы по найму, в поисках красивого и интеллигентного бизнеса с творческим подходом. До этого занимала должность руководителя финансового отдела в крупной компании. Франшизу выбирала по финансовым возможностям, вкусовым предпочтениям, качеству продукции. На открытие ушло 1,5 месяца. В обозначенный Vintage бюджет уложилась. В итоге

получилось создать атмосферный магазин, на который обращают внимание.

Новичкам совет:

Четко определить сумму, который готовы рискнуть, сроки в которые рассчитываете окупить вложения и двигайтесь вперед к цели.



Алия Урузалимова г. Экибастуз

До запуска своего собственного чайного дела пробовала себя во многих направлениях. Большею частью торговых. За незначительное время до открытия первого бутика Vintage открыла павильон кофе с собой. Искала эксклюзивную франшизу для города. Нашла Vintage. Хотя если честно с Vintage уже была знакома прежде. Пробовала продукцию. Качество сильно нравилось. В нашем городе не было других франчайзи от этого бренда и мы связались с компанией. Позвонили, просчита-

ли, нашли помещение. Практически уложились в указанный размер инвестиций.

Новичкам совет:

Быть решительной, но внимательно все просчитать.



Елена Михайлова г. Омск

Vintage в Омске появился девять лет назад. Идея об открытии зародилась в 2011 году, когда я пошла в декрет. Наш первый магазин открылся в Меге в феврале 2015 года, а в марте мы уже открыли вторую точку. Сегодня у нас больше 12 магазинов Vintage. Когда я стала искать поставщиков, то увидела сайт, на котором и познакомилась с Vintage. Хотелось чего-то особенного, непохожего на других, и это оказался тот самый вариант.

Новичкам совет:

- *Быть уверенным, что у вас все получится и заручиться поддержкой близких*
- *Быть готовым работать 24/7 и иметь подушку безопасности*
- *Помнить, что покупатели самые важные люди в компании*
- *Разбирайтесь в деле, товаре, непрерывно обучайтесь и обучайте*
- *Выберите правильное место в ТЦ и с менеджером Vintage пошагово обсудите открытие.*

ИСТОРИИ ПАРТНЕРОВ VINTAGE



Надежда Федякова г. Москва

Я всегда знала, что хочу работать по любви, иметь возможность выстраивать свой график так, как удобно моей семье и получать доход, который в основном зависит от моих усилий. В марте 2015 года открыла свой первый чайный магазин. Потом нашла место и открыла вторую точку. В те времена я, к сожалению, не была знакома с компанией Vintage и пошла по более сложному и тернистому пути. Только в 2021 я задумалась о переходе двух

магазинов под франшизу Vintage. Понравилось профессионализм, контакт на всех этапах, корректность каждого сотрудника в совокупности с прекрасным качеством продукта.

Новичкам совет:

- *Цени сотрудников и не экономь на них – люди – это самое важное*
- *Участуй в процессе*
- *Не бойся конкуренции*
- *Люби то, что делаешь*



Анастасия Широва г. Краснодар

Искала себя после декретного отпуска. До работала в торговле, свой бизнес – магазин мужской классической одежды. Возвращаться к нему не стала в связи с растущей конкуренцией с крупными сетями ZARA и т. п. Купила небольшое помещение в цоколе строящегося спального района. Изначально вложений было минимум, так как не было уверенности, что бизнес будет нести доход. Отучилась на бариста. Позвала на работу брата и мы вдвоем за 2 года создали в магазине атмосферу, за которой люди к нам возвращаются. После обзавелись франшизой и работаем теперь под маркой Vintage.

Новичкам совет:

Понимать, что зарабатывать на красивом бизнесе чайного магазина в первые два года сложно, это вложение в будущее, и все зависит только от вашей заинтересованности своим бизнесом. Если вы в нем принимаете непосредственное участие, держите под контролем все мелочи и не скупитесь на оформление и качественный продукт, если обладаете чувством цвета и стиля, если совершенствуете свои знания и идете в ногу со временем – через несколько лет вы будете хорошо зарабатывать.

.....
VINTAGE
SUPERIOR TRADITIONAL TEA
.....



VINTAGE
SUPERIOR TRADITIONAL TEA

ЧАЙ И КОФЕ ОПТОМ

- Чай и кофе по цене средней по рынку, а качество выше
- Оптимизированная матрица для полноценного обеспечения вашего магазина
- Доступ к базе знаний по бизнесу и товару

Обратившись к нашему ассортименту, вы найдете в нас **НАДЕЖНОГО ПОСТАВЩИКА ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.**

Мы работаем на оптовом рынке чая и кофе с 2002 года, и за это время **БОЛЕЕ 1000 ОПТОВЫХ КЛИЕНТОВ ВЫБРАЛИ НАШЕ КАЧЕСТВО.**

В числе наших клиентов – как небольшие магазины или отделы, так и сети с количеством 20 и более торговых точек.

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ ЧАЯ И КОФЕ

Vintage – единственная оптовая компания с собственным розничным опытом открытия и управления сетью чайных магазинов. А это значит, что мы не только поставляем в магазины качественный чай и кофе, но и готовы делиться с нашими клиентами практическим опытом и новыми инструментами.

Так как мы проходили через открытие магазинов сотни раз, наш опыт бесценен для вас на этапе открытия. Мы сформировали проверенные успешные решения по открытию магазина в пакет «Старт» и предлагаем воспользоваться им в формате консультаций, онлайн обучения и видеоматериалов.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПАКЕТ «СТАРТ»:

1. ПОМЕЩЕНИЕ

Подбор помещения. Обучающий видеофильм + лекция с разбором часто встречающихся кейсов. Семинар + консультация по отбору вашего помещения.

2. ЭКОНОМИКА

Расчет модели вашего будущего магазина. Семинар + консультация.

3. ЧАЙ

Знакомство с продуктом. Регионы произрастания, методы обработки, типы чая.

4. МАТРИЦА

Подбор и принцип формирования матрицы. Выкладка товара в магазине.

5. ПЕРСОНАЛ

Подбор, мотивация, адаптация. Формирование заработной платы. Ведение продаж.

6. ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАГАЗИНОМ

Контроль персонала, учет товара и ежедневные задачи управляющего магазином.

ОБУЧЕНИЕ И КОНСУЛЬТАЦИИ

предоставляются специалистами нашей компании, которые имеют более чем двухлетний опыт работы в собственной розничной чайной сети «Унция» и знают на практике, что требуется для успеха и прибыльности вашего магазина.

Минимальная сумма оптовой закупки:
от 10 000 рублей

Цена пакета «Старт» (обучающий пакет открытия розничного магазина):
20 000 рублей



ЕСЛИ ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ ЭТОТ КАТАЛОГ, ЗНАЧИТ, ВЫ СКОРЕЕ ВСЕГО ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ЧАЙНОЙ ФРАНШИЗОЙ. Мы надеемся, что вы остановитесь именно на этом виде бизнеса – с нами или нет, потому что это действительно красивый и прибыльный бизнес. Вы скорее всего начнете изучать другие чайные франшизы: гуглить, читать отзывы, сравнивать. И это правильно – выбор партнера должен быть взвешенным и осознанным.

Поэтому мы хотим перечислить те **ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ**, которые **ОТЛИЧАЮТ НАС ОТ ДРУГИХ КОМПАНИЙ**, предлагающих чайную франшизу, и **КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ВАМ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ**:

1. Мы **ЕДИНСТВЕННАЯ** оптовая компания с **СОБСТВЕННОЙ РОЗНИЦЕЙ** чайных магазинов. Мы предлагаем франчайзинг, основанный на **НАШЕМ ОПЫТЕ** построения розничной сети.

2. Мы делимся своими розничными практиками **УПРАВЛЕНИЯ ЧАЙНЫМ МАГАЗИНОМ** с партнерами. Обучение проводят сотрудники компании, которые каждый день занимаются управлением продажами собственных 50 чайных магазинов.

3. У наших магазинов **ЯРКИЙ И УЗНАВАЕМЫЙ ДИЗАЙН**. Мы уверены, что **ЭТО ВАЖНО** для магазинов **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛИ**. Мы постоянно работаем над стилем и атмосферой. Поэтому наши магазины запоминаются.

4. У НАС **САМЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ ЧАЙ**. Это подтверждено медалями международных выставок и результатами исследований качества чая*. Это признают и наши конкуренты.

** на основании слепых тестов качества чая, проведенных в 2015 — 2025 годах.*



ТОВАРИЩЕСТВО

ЧАЕТОРГОВЦЕВ

• УНЦИЯ •
— ЧАЙ & КОФЕ —

VINTAGE
SUPERIOR TRADITIONAL TEA

МЫ СДЕЛАЛИ КРАСИВЫЙ БИЗНЕС УСПЕШНЫМ!

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!



ЕЛЕНА ВТЮРИНА

Директор по продажам

Раб. тел.: +7 (812) 215-22-11, доб. 321

Моб. тел.: +7-921-949-56-26

e.vtyurina@chay.info



МАРИЯ УЛИТИНА

Руководитель отдела продаж

Раб. тел.: +7 (812) 215-22-11, доб. 121

Моб. тел.: +7-921-090-67-66

masha@chay.info

8 800 505 80 25

.....
WWW.TEA-COFFEE.INFO

WWW.CHAY.INFO