

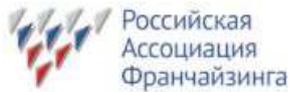
RUBLEV FAMILY

Rublev Family — это высокотехнологичные квест-шоу для широкой аудитории, пользующиеся огромным спросом и не имеющие аналогов на рынке.



Оглавление

Кто мы	3
Наш продукт	5
Ключевые финансовые показатели	8
Финансовая модель площадок	9
Результаты и отзывы партнеров	18
Наши преимущества	22
Система маркетинга	25
Франч-пакет	27
Этапы запуска площадки	44
Контакты	50



Российская
Ассоциация
Франчайзинга

**RUBLÉV
FAMILY**

Компания Rublev Family является членом
Российской Ассоциации Франчайзинга

90 + 50 000 + 9

городов

мероприятий в год

стран

**Крупнейшая федеральная сеть event-
индустрии
в России**



Станислав Рублев

Президент и основатель бизнеса № 1
в event-индустрии Rublev Family.

Сенатор @club500

Человек, который превратил свою мечту в бизнес
международного масштаба с более,
чем 170 филиалами.

Мотиватор, который помогает добиваться
поставленных целей и получать от жизни
удовольствие!





Вдохновленный фантастическим фильмом, квест-шоу погружает в атмосферу сказочных джунглей, наполненных опасностями и тайнами. Участники одновременно играют в настольную игру “Джуманджи” и преодолевают ее непростые испытания в реальности.





Выездной комплект.
Для городов с населением
от 100 до 300 тыс. чел.

Играть одновременно могут от 8 до 100 человек, вне зависимости от возраста.

от 8 

до 100 человек 

Уникальный мир с полным погружением

Участники проходят испытания среди масштабных реалистичных декораций, которые мы изготавливаем сами.

[ОПИСАНИЕ ИСПЫТАНИЙ](#) 

ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО 

Средний чек по мероприятиям
составляет **21 000 руб.**

fortfamily.ru

Для городов с населением от 300 тыс. чел.

Требования к помещению:

- Площадь не менее **280 кв.м**
- Высота потолков от **3,2 м**
- Не более **10 км от города**, без проблем с парковкой

[ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКАМ](#)

[ОПИСАНИЕ ИСПЫТАНИЙ](#)

ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО



Играть одновременно могут от 8 до 100 человек, вне зависимости от возраста.

от 8 

до 100 человек 

Средний чек по мероприятиям в больших городах составляет 70 000 за месяц, в маленьких - 35 000 за месяц.

Ключевые финансовые показатели

	Инвестиции	Дополнительные инвестиции	Окупаемость
 Джуманджи Выездной	920 000 Руб.	177 000 Руб.	7-11 месяцев
 Джуманджи	3 150 000 Руб. 2 800 000 Руб.	870 000 Руб.	7-8 месяцев

Вы сможете зарабатывать уже через месяц - цикл запуска бизнеса всего **38 дней!**

Финансовая модель **Квест-шоу**

Ключевые финансовые показатели складываются из среднего чека на проведение мероприятий:

Для городов с населением от 100 до 300 тыс. чел.

Финансовые модели учитывают основные первичные и текущие расходы. Эффективность моделей постоянно подтверждается на практике у 150+ партнеров. Для каждого города все характеристики рассчитываются индивидуально.

Для городов с населением от 300 тыс. чел.

День рождения **10 000 - 15 000** руб.

Корпоративы **25 000** руб.

Выпускные **30 000 - 50 000** руб.

День рождения **20 000 - 25 000** руб.

Корпоративы **50 000** руб.

Выпускные **60 000 - 80 000** руб.

Финансовая модель

Города с населением от 100 до 300 тыс.чел.



Детализация инвестиций

Первоначальные инвестиции (статьи расходов)

Маркетинг	20 000	Площадка	70 000
Бюджет на запуск онлайн-рекламы+настройка рекламных кампаний (Google AdWords, Яндекс. Директ, ОК, Вконтакте, Instagram, e-mail рассылка и т.п.)	0	Баннеры	0
		Газон	0
Офлайн материалы (каталоги, визитки, прайсы и т. п.)	20 000	Муз. оборудование	70 000
		Световое оборудование	0
Оборудование и покупка франшизы	920 000	Банкетная зона (столы, стулья, скатерти)	0
Покупка франшизы Форт Боярд	890 000	Другие расходы (микроволновка, чайник, кулер, керамзит, дизайн)	0
Доставка оборудования и комплектующих	30 000		
Непредвиденные расходы	50 000		
Непредвиденные расходы	50 000		

ИТОГО: 1 060 000

Постоянные затраты

Аренда склада	5 000
ФОТ (Фонд оплаты труда) только фикс. часть (2 менеджера = 20.000р, управляющий = 15.000р)	0
Программное обеспечение и связь (интернет, телефония и т.п.)	3 000
Административные (бухгалтерия, расч. счет и т.п.)	10 000
Роялти (фиксированная часть)	15 000

ИТОГО: 33 000



Сроки окупаемости проекта

Площадка открывается на собственные средства

	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021
Доходы	268 800	115 200	76 800	128 000	422 400	268 800	89 600	76 800	128 000	537 600	230 400	230 400
Расходы	118 408	81 472	73 720	139 496	191 552	111 384	71 672	73 720	150 104	199 816	141 016	146 448
Чистая прибыль	150 392	33 728	3 080	-11 496	230 848	157 416	17 928	3 080	-22 104	337 784	89 384	83 952
Рентабельность продаж	55,95%	29,28%	4,01%	-8,98%	54,65%	58,56%	20,01%	4,01%	-17,27%	62,83%	38,80%	36,44%

Чистая прибыль более 750 000 рублей за 6 мес

	Итого за 1 год
Доходы	2 572 800
Расходы	1 498 808
Чистая прибыль	1 073 992
Рентабельность продаж	41,7 %



Сроки окупаемости проекта

Площадка открывается с привлечением инвестиций

	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021
Доходы	268 800	115 200	76 800	128 000	422 400	268 800	89 600	76 800	128 000	537 600	230 400	230 400
Расходы	118 408	81 472	73 720	139 496	191 552	111 384	71 672	73 720	150 104	199 816	141 016	146 448
Выплата доли инвестору 30%	45 118	10 118	924	-3 449	69 254	47 225	5 378	924	-6 631	101 335	26 815	25 186
Чистая прибыль	105 274	23 610	2 156	-8 047	161 594	110 191	12 550	2 156	-15 473	236 449	62 569	58 766

Чистая прибыль более 280 000 рублей за 6 мес

Итого за 1 год	
Доходы	2 572 800
Расходы	1 498 808
Выплата доли инвестору 30%	322 198
Чистая прибыль	751 794



Ваши ежемесячные отчисления франчайзеру

Обязательные платежи

15 тыс. руб.

Роялти
фиксированная
часть

**0 руб.
с игры**

Роялти
переменная

0 руб.

Маркетинговое
обслуживание
фиксированная часть

**3 тыс. руб.
за игру**

Маркетинговое
обслуживание
переменная часть

Необязательные платежи



Финансовая модель

Города с населением от 300 тыс.чел.

Детализация инвестиций



Первоначальные инвестиции (статьи расходов)

Маркетинг	220 000	Площадка	589 000
Бюджет на запуск онлайн-рекламы+настройка рекламных компаний (Google AdWords, Яндекс. Директ, ОК, Вконтакте, Instagram, e-mail рассылка и т.п.)	210 000	Баннеры	140 000
		Напольные покрытия	70 000
Офлайн материалы (каталоги, визитки, прайсы и т. п.)	10 000	Потолок	80 000
		Муз. оборудование	70 000
Оборудование и покупка франшизы	2 800 000	Световое оборудование	30 000
		Банкетная зона (столы, стулья, скатерти)	60 000
		Прочие расходы	100 000
Покупка франшизы Джуманджи	2 700 000	Видеонаблюдение (оборудование, материалы, установка)	39 000
Сборка оборудования и гарантия (средняя цена по РФ)	100 000		
Непредвиденные расходы	100 000		
Непредвиденные расходы	100 000		
ИТОГО:			3 709 000

Постоянные затраты

Аренда офиса	20 000
ФОТ (Фонд оплаты труда) только фикс. часть (2 менеджера = 20.000Р, администратор = 15.000р)	35 000
Программное обеспечение и связь (интернет, телефония и т.п.)	8 500
Административные (уборка, бухгалтерия и т.п.)	8 000
Роялти (фиксированная часть)	30 000
Маркетинговое обслуживание	60 000
ИТОГО: 161 500	



Сроки окупаемости проекта

Площадка открывается на собственные средства

	Февраль 2020	Март 2020	Апрель 2020	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
Доходы	1 000 000	1 400 000	1 050 000	2 250 000	1 200 000	750 000	750 000	1 350 000	1 400 000	1 400 000	2 250 000	750 000
Расходы	701 500	917 500	840 500	1 296 500	809 500	646 500	646 500	842 500	917 500	981 500	1 296 500	646 500
Чистая прибыль	298 500	482 500	209 500	953 500	390 500	103 500	103 500	507 500	482 500	418 500	953 500	103 500
Рентабельность продаж	30%	34%	20%	42%	33%	14%	14%	38%	34%	30%	42%	14%

Чистая прибыль более 2 400 000 рублей за 6 мес

Итого за 1 год	
Доходы	15 550 000
Расходы	10 543 000
Чистая прибыль	5 007 000
Рентабельность продаж	32 %



Сроки окупаемости проекта

Площадка открывается с привлечением инвестиций

	Февраль 2020	Март 2020	Апрель 2020	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
Доходы	1 000 000	1 400 000	1 050 000	2 250 000	1 200 000	750 000	750 000	1 350 000	1 400 000	1 400 000	2 250 000	750 000
Расходы	701 500	917 500	840 500	1 296 500	809 500	646 500	646 500	842 500	917 500	981 500	1 296 500	646 500
Выплата доли инвестору 40%	119 400	193 000	83 800	381 400	156 200	41 400	41 400	203 000	193 000	167 400	381 400	41 400
Чистая прибыль	179 100	289 500	125 700	572 100	234 300	62 100	62 100	304 500	289 500	251 100	572 100	62 100

Чистая прибыль более 1 450 000 рублей за 6 мес

Итого за 1 год	
Доходы	15 550 000
Расходы	10 543 000
Выплата доли инвестору 40%	2 002 800
Чистая прибыль	3 004 200



Ваши ежемесячные отчисления франчайзеру

Обязательные платежи

30 тыс. руб.

Роялти
фиксированная
часть

**1 тыс. руб.
с игры**

Роялти
переменная

60 тыс. руб.

Маркетинговое
обслуживание
фиксированная часть

**4 тыс. руб.
за игру**

Маркетинговое
обслуживание
переменная часть

Необязательные платежи



Результаты и отзывы партнеров



Александр

г. Ставрополь



Анастасия

г. Казань



Соня

г. Томск



Сергей

г. Челябинск



Светлана

г. Орск



Наталья

г. Курган

Результаты партнера



г. Рязань

население 540 тысяч человек

80 игр за месяц на сумму **3 243 900**

прибыль **2 539 500**



Алексей и Анна
Саргаевы

г. Рязань

Лучший ли это результат в нашей сети? Конечно же нет. Но как правильно сказала Аня в полном видео - этот бизнес не про деньги. Так как деньги это неизбежность тут. Этот бизнес про семью!

Хорошие финансовые результаты подталкивают на мысли о развитии бизнеса.

Результаты партнера



г. Йошкар-Ола

население 240 тысяч человек

21 игра в мае на сумму **1 035 000**

прибыль **427 200**



Марина Вилюкова

г. Йошкар-Ола

У меня не было вопроса покупать или не покупать франшизу, так как я у вселенной загадала, что я хочу готовый бизнес в моей сфере - организации праздников. Ничего не понимаю в маркетинге, но очень люблю свою профессию. Но после вебинара, я ни минуты не сомневалась, и я нашла деньги, чтобы осуществить свою мечту.

Результаты партнера



г. Ростов-на-Дону

население 1.1 млн человек

82 игры за месяц на сумму **3 097 900**

прибыль **2 164 500**



Павел и Елена Смолевы г. Ростов-на-Дону

За 35 дней работы Форт Боярда мы заработали 900 тысяч с момента открытия. Теперь у нас есть бронь на октябрь и декабрь! И теперь мы четко понимаем, что нас ждет в следующем месяце. А выпускные и новогодние праздники - это самые прибыльные даты!

“Самое главное - это верить и не сдаваться!”

Наши преимущества

100%

наших партнеров
выходят в прибыль со
второго месяца

20%

наших партнеров
переезжают в другие
города и успешно
открываются там

50%

открывают бизнес в кредит,
при этом возвращают
кредит полностью менее,
чем за год

Наши преимущества

1

Отсутствие прямых конкурентов

В каждом городе может одновременно функционировать только одна площадка каждого типа.

2

Независимость от сезона и возраста аудитории

Все площадки находятся в закрытых помещениях. Квесты подходят как детям, так и взрослым.

3

Уникальность формата

Каждый квест проводится на большой площади, оформленной в соответствующей стилистике. Качественный реквизит и продуманные сценарии обеспечивают полное погружение в атмосферу.

Наши преимущества

4

Быстрый запуск

От заключения контракта до проведения первой игры в среднем проходит 30-40 дней.

5

Наш опыт

Бизнес-модель уже многократно прошла испытания, так что новый партнер может быть уверен в успешном запуске.

6

Внутреннее маркетинговое агентство

Команда опытных специалистов анализирует рынок, подбирает лучшие способы продвижения площадок и постоянно запускает рекламные кампании во всех городах.

Система маркетинга

**RUBLEV
FAMILY**

DIGITAL

**Внутреннее маркетинговое агентство
компании - это**

**На каждый
вложенный
1 рубль вы
получите
2 рубля
чистой
прибыли.**

60 опытных специалистов,
которые досконально знают
продукт и целевую
аудиторию проектов от
Rublev Family.

Поток клиентов по цене в 2
раза ниже среднерыночной.

Обеспечение площадки
трафиком, который позволит
зарабатывать в среднем 400
000 руб. в месяц чистой
прибыли.

Подробный анализ
показателей бизнеса.

**RUBLEV
FAMILY**

fortfamily.ru

Наши кейсы

текущие результаты наших партнеров за период
01.07.2020 - 31.07.2020



г. Саратов

Выручка партнера:
795 800 руб.

Кол-во продаж:
34

Стоимость продажи:
1 095 руб.

Стоимость заявки:
247 руб.

ROMI:
2037 %

г. Ростов-на-Дону

Выручка партнера:
656 250 руб.

Кол-во продаж:
28

Стоимость продажи:
1 164 руб.

Стоимость заявки:
166 руб.

ROMI:
1914 %

г. Кемерово

Выручка партнера:
672 050 руб.

Кол-во продаж:
37

Стоимость продажи:
2 469 руб.

Стоимость заявки:
401 руб.

ROMI:
636 %

г. Мытищи

Выручка партнера:
707 700 руб.

Кол-во продаж:
17

Стоимость продажи:
4 383 руб.

Стоимость заявки:
457 руб.

ROMI:
850 %

С августа 2019 года по январь 2020 года
мы сгенерировали для наших партнеров

более **240 млн руб.**

Франч-пакет **оборудование**



Уникально

Авторское оборудование и реквизит, которые мы изготавливаем на нашем производстве.



Просто

Поможем установить прямо в день доставки. Обустроим территорию и покажем, как все работает.



Гарантии

На все оборудование предоставляется гарантия один год и техническое обслуживание.

Франч-пакет **инструкции и скрипты**



Инструкции по подбору помещений (для оффлайн площадки)

Подробный алгоритм, рекомендации и чек-лист: как подобрать, как сэкономить на аренде, с кем договариваться и т.д.



Скрипты продаж

Пошаговые инструкции для общения с клиентами для стабильного роста продаж.



Франч-пакет **поддержка**



Наставник и поддержка всей команды

Наставник проекта поможет открыть бизнес и вывести его на плановые показатели.

На любой вопрос вы получите ответ за 15 минут в общем чате 24/7.



Опыт

Многолетний опыт других партнеров, которые уже прошли все то, через что проходит новый франчайзи.



Франч-пакет **ГОТОВЫЙ сайт и CRM**



Готовый сайт

У вас будет свой собственный сайт, который разработали и протестировали наши маркетологи.



Подключение к CRM

Вы сможете отслеживать показатели своего бизнеса онлайн 24/7. Это поможет лучше контролировать продажи и рабочий процесс. Подключение к CRM



Франч-пакет база знаний

RUBLEV
FAMILY

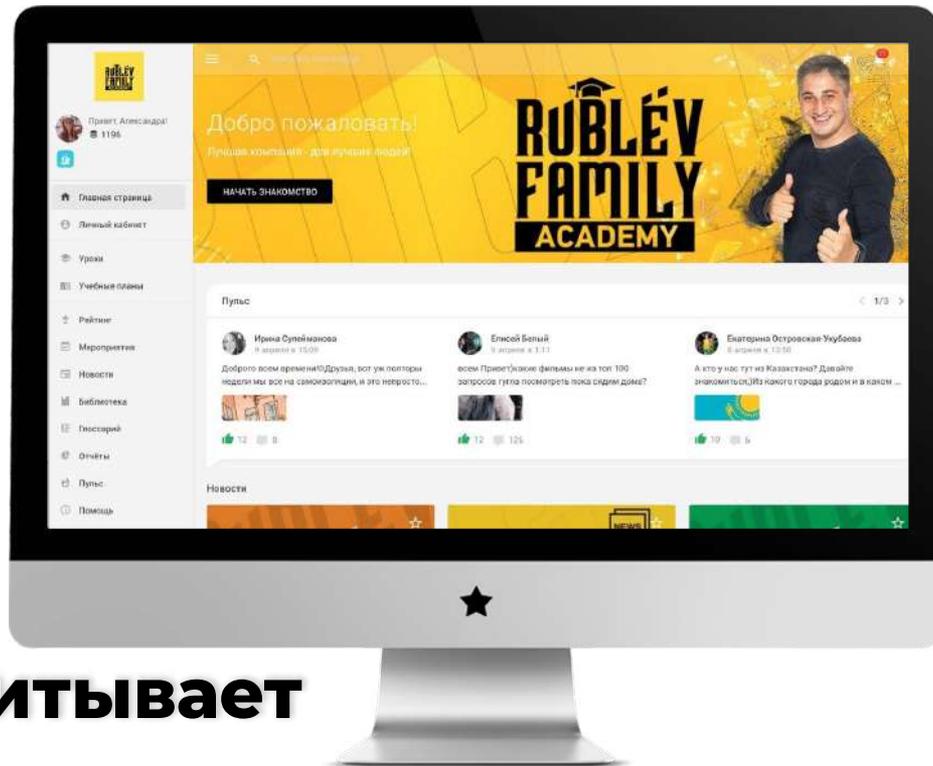
ACADEMY

Все партнеры Rublev Family получают доступ к базе знаний компании и обучающим курсам:

- ✓ Онлайн обучение для партнеров и их сотрудников
- ✓ Методики достижения плановых показателей
- ✓ База знаний, которая содержит в себе более 100 статей и учебных материалов

Наша академия насчитывает

более **500** выпускников



Франч-пакет **маркетинг**



Фирменный стиль

Проработанный до мелочей фирменный стиль, узнаваемый по всему миру.



Дизайнерские макеты

Готовые яркие и привлекательные макеты презентаций, листовок и буклетов, оформленные в стиле соответствующей франшизы.



Федеральная реклама и PR

Крупные СМИ все чаще и громче говорят о Rublev Family. Мы помогаем нашим партнерам становиться заметнее. Охват аудитории уже достигает 3 000 000 человек.



Франч-пакет доступ к онлайн платформе

Вам предоставляется
бесплатный доступ к
онлайн платформе.



RUBLEV
FAMILY

Онлайн-игра нового поколения

Интерактивный квест, где участники общаются с профессиональными ведущими по камере и в режиме онлайн проходят испытания со своей командой. На пути игроков встретятся различные загадки и ловушки из десяти этапов, на каждом из которых участники получают награды.

Онлайн платформа

Вдохновленный фантастическим фильмом, квест погружает в атмосферу сказочных джунглей, наполненных опасностями и тайнами.



Условия игры

- От 2 до 100 игроков
- Среднее время игры 90 мин.
- Цена 1000 руб./чел.
- Возраст 8-99 лет



A vibrant illustration of a jungle scene. In the foreground, a wooden torch with a bright, glowing yellow and orange flame is lit. The background shows thick, brown tree trunks, green foliage, and hanging vines. The overall atmosphere is warm and adventurous.

Каждый сценарий продуман до мелочей

Сделайте день рождения, выпускной и любой другой праздник особенными.

Участников ждет полное погружение в атмосферу игры. Профессиональные ведущие в режиме онлайн уделяют внимание каждому гостю и обеспечат всем яркие эмоции.

Индивидуальный подход к организации праздников позволяет сохранить эффект новизны, удержать целевую аудиторию и мотивировать ее к повторным заказам.

БЕЗОПАСНО

Играйте онлайн, не выходя из дома, это особенно актуально в сегодняшнее время в режиме карантина

ИННОВАЦИОННО

Абсолютно новый современный формат проведения дней рождений, выпускных, корпоратив и других праздников

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАСШТАБ

Участники могут приглашать на онлайн-праздник своих друзей и близких со всего мира

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО

Мы предлагаем не просто онлайн-игру, а интеллектуальный квест, который развивает логику, внимание и знания





Проверенная бизнес- модель онлайн-платформы

**0
руб.**

Паушальный взнос

**3-6
месяцев**

Средний срок
окупаемости

**400
тыс. руб.**

Средняя выручка
площадки в месяц

**125
тыс. руб.**

Средняя ежемесячная
чистая прибыль

Маркетинг

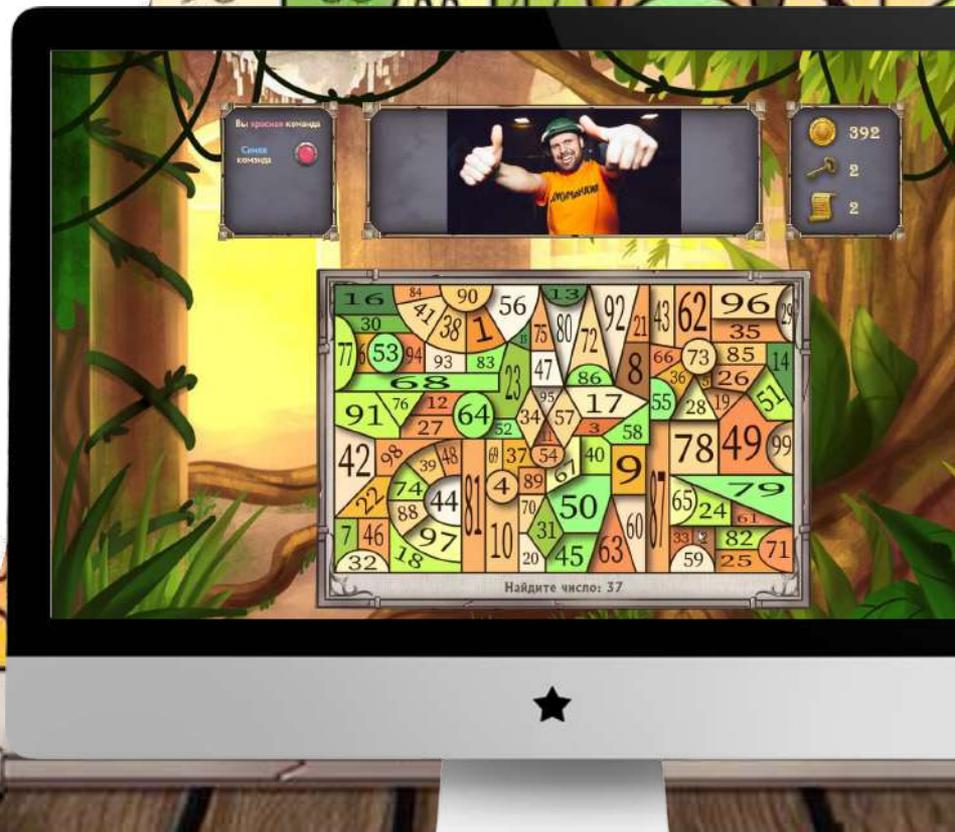
Показатели маркетинга, которые показывают высокий спрос и низкую себестоимость привлечения клиента.

Результаты запуска рекламных кампаний для онлайн-платформы:

Конверсия в продажу: **10%**

Стоимость заявки на 1 игру: **300 руб.**

Стоимость продажи 1 игры: **3 000 руб.**



Средний чек

В зависимости от пакета предлагается набор услуг от эконом версии до VIP.

ОПЦИЯ: Сервис коллективной онлайн-оплаты игры

Каждый участник отправляет деньги за игру организатору - это позволит ему сэкономить время и силы на организации праздника в режиме онлайн.

Средний чек за игру на 10 человек:

День рождения **10 000 - 20 000** Руб.

Выпускные **15 000 - 25 000** Руб.



Финансовая модель. РФ (онлайн платформа)

Детализация инвестиций

Первоначальные инвестиции (статьи расходов)

Маркетинг	60 000 руб.	Площадка	5 000 руб.
Бюджет на запуск онлайн-рекламы+настройка рекламных кампаний (Google AdWords, Яндекс. Директ, ОК, Вконтакте, Instagram, e-mail рассылка и т.п.)	60 000 руб.	Оборудование для проведения игры (вебкамера, беспроводная гарнитура)	5 000 руб.
Доступ и покупка франшизы	0 руб.		
Онлайн доступ	0 руб.		
Костюм ведущего	0 руб.		
Непредвиденные расходы	10 000 руб.		
Непредвиденные расходы	10 000 руб.		
ИТОГО:		75 000 руб.	

Постоянные затраты

Административные (бухгалтерия, интернет и т.п.)	3 000 руб.
Роялти (фиксированная часть)	0 руб.
Маркетинговое обслуживание	25 000 руб.
ИТОГО: 28 000 руб.	

Сроки окупаемости проекта

Площадка открывается на собственные средства

	Май 2020	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020
Доходы	300 000	420 000	480 000	540 000	600 000	540 000
Расходы	257 500	310 100	350 400	390 700	431 000	390 700
Чистая прибыль	42 500	109 900	129 600	149 300	169 000	149 300
Рентабельность продаж	14%	26%	27%	28%	28%	28%

Чистая прибыль более 700 000 рублей за 6 мес

	Итог за 6 месяцев
Доходы	2 880 000
Расходы	2 130 400
Чистая прибыль	749 600
Рентабельность продаж	26%



Ваши ежемесячные отчисления франчайзеру

Обязательные платежи

0 руб.

Роялти
фиксированная
часть

**1 тыс. руб.
с игры**

Роялти
переменная

25 тыс. руб.

Маркетинговое
обслуживание
фиксированная часть

**3 тыс. руб.
за игру**

Маркетинговое
обслуживание
переменная часть

Необязательные платежи



Этапы запуска онлайн площадки

Запуск бизнеса происходит по схеме:

1 Доступ к онлайн платформе

Заключение договора на 3 года, внесение оплаты в размере стоимости франшизы, собеседование с руководителем отдела развития.

2 Подготовка

Запуск маркетинговой кампании, вы получаете брони на предстоящие игры. Вам назначается наставник, направляют необходимые материалы для проведения игр и проводят обучение.

3 Запуск проекта

Этапы запуска **офлайн** площадки

Запуск бизнеса происходит по схеме:

1 Бронирование города

Заклучение договора оферты стоимостью в 100 000 рублей, что дает право на 2 недели забронировать город.

2 Подписание договора доступа

Оплачивается 50% стоимости франшизы или 1 млн руб. **Предоставляется доступ к онлайн платформе.** После этого происходит внесение нового партнера в базу, создание сайта, подготовка площадки, запуск рекламы.

3 Подготовка оборудования компанией (максимальный срок - 38 дней)

4 Старт бронирования игр, оплата оставшихся 50% стоимости франшизы.

5 Доставка и сборка оборудования, запуск проекта.

Наши ценности

Мы нацелены на то, чтобы менять жизнь людей к лучшему.

Работа компании организована таким образом, чтобы каждый наш партнер получил максимальную поддержку, как на старте, так и по мере развития. Сотрудничая с нами франчайзи не просто занимаются бизнесом, они становятся частью нашей большой семьи.

При открытии новой площадки, ее владелец получает куратора из числа более опытных партнеров. Куратор оказывает информационную и моральную поддержку на всех этапах развития новой франшизы.

Компания растет вместе с партнерами. Мы постоянно организуем совместные мероприятия, на которых опытные франчайзи делятся своими навыками и знаниями с теми, кто недавно присоединился к команде. С нашей помощью каждый из партнеров может с легкостью овладеть всеми необходимыми навыками для ведения бизнеса.



Не готов открывать собственный бизнес? Инвестируй!



Суммы инвестиций начинаются от миллиона рублей. **Доход от вложений составляет от 20% до 70% годовых**, в зависимости от формы и размера инвестиций. При более крупных вложениях растет и прибыль.

У франшиз отсутствует внутренняя конкуренция, поскольку каждая площадка появляется в городе в единственном экземпляре. Каждый инвестор имеет доступ к внутренней системе компании, где может наблюдать за работой бизнеса онлайн.

Доля в проекте



Вы становитесь полноценным партнером квест-шоу в выбранном городе и получаете до половины прибыли от проекта. (Средняя прибыль по одному филиалу составляет **от 200.000 до 1.200.000 рублей в месяц** в зависимости от сезона.)

Займ



Вы возвращаете себе первоначальное вложение и получаете фиксированную выплату в размере **20% годовых**.

Альфа Банк



**Тинькофф
Банк**

Компания Rublev Family
является партнером банков
Тинькофф и Альфа-банк -
это дает право нашим
франчайзи на
СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ



Эксклюзив на город

**У вас не будет конкурентов в
вашем городе**

Мы открываем только одну франшизу
каждого бренда на город. Успеите
забронировать свой город!

Связаться с менеджером

RUBLÉV FAMILY

Звоните или пишите прямо
сейчас, расскажем обо всех
деталях сотрудничества и
ответим на любые вопросы



+7 (499) 490-75-29

fr@fortfamily.ru

fr.fortfamily.ru/jumanji



**ПОСТРОЙТЕ НАДЕЖНЫЙ
БИЗНЕС, НЕ ЗАВИСЯЩИЙ
НИ ОТ СЕЗОНА НИ ОТ
ТРЕНДОВ ИНДУСТРИИ**

