



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

КанцДарк

ОФИС • УЧЕБА • ТВОРЧЕСТВО

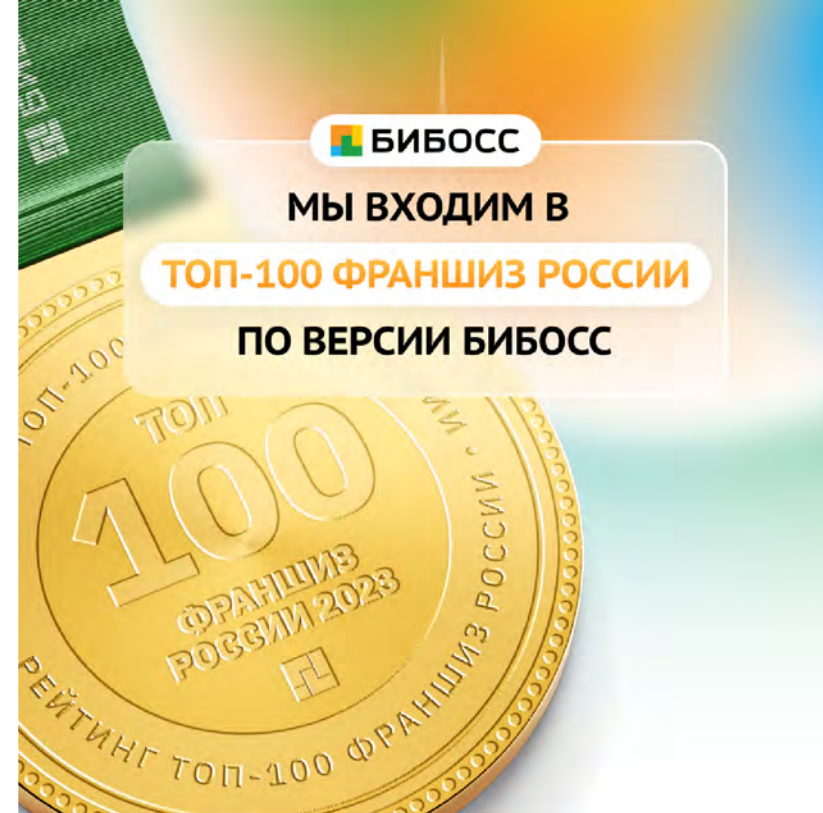
Новые клиенты



КанцПарк – это федеральный проект для открытия и развития розничных магазинов от лидера российского рынка оптовой дистрибуции товаров для офиса, учёбы и творчества компании – «Рельеф-Центр».

Основу проекта составляют проверенные технологии по ведению бизнеса на рынке канцелярских товаров, отработанные в течение 20 лет на магазинах собственной розничной сети.

В 2023 году проект КанцПарк занял 7 место в рейтинге франшиз крупнейшего бизнес-портала БИБОСС, а также 6 место в рейтинге ритейл-проектов по версии портала BuyBrand.



О проекте

Рейтинг франшизы по версии БИБОСС, BuyBrand.



684

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ
МАГАЗИНОВ



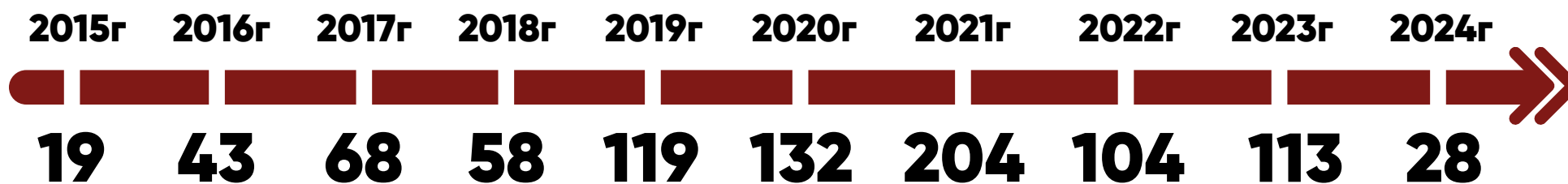
339

ГОРОДОВ



81

РЕГИОНОВ





4 500 000 000 000 Р

**ВЫРУЧКА СЕТИ МАГАЗИНОВ
КАНЦПАРК ЗА 2023 ГОД**

О проекте

Выручка сети магазинов
КанцПарк за 2023 год



351
ПАРТНЁРОВ

131
ПАРТНЁРОВ ОТКРЫЛИ
2 И БОЛЕЕ МАГАЗИНОВ

О проекте

Партнёры сети магазинов
КанцПарка



Рельеф-Центр – лидер российского рынка оптовой дистрибуции товаров для офиса, учёбы и творчества. Мы – официальный дистрибьютор ведущих мировых и отечественных производителей канцелярских товаров. Рельеф-центр обладает полным набором инструментов, помогающих нашим партнерам развивать свой бизнес и увеличивать прибыль.

Более 300 прямых контрактов с крупными поставщиками;

Более 29 000 наименований товаров;

Более 300 российских и зарубежных брендов;

8 собственных брендов.

Филиалы компании Рельеф-Центр представлены в Москве, Санкт-Петербурге, Пензе, Ростове-на-Дону, Челябинске, Новосибирске, Казани и Краснодаре.

Поставки товаров оперативно осуществляются не только во все регионы России, но и в страны ближнего зарубежья.

Начало поставок канцелярских товаров в магазины рязанского региона.
Открытие первого магазина «Канцлер»



Открытие филиала в Пензе

Berlingo

Появление первой собственной торговой марки Berlingo

9-18

В 2007-м стартует федеральная программа «9-18»: фирма начинает обеспечивать товарами компании рязанского региона, которые обслуживают корпоративных клиентов.



Открытие филиала в Санкт-Петербурге



Создание ТМ Greenwich Line.

2000 - 2003

2004

2006

2007

2008

2009



Открытие филиала в Москве



Отправлена первая готовая продукция с завода «Ока-пласт»



ОКА-ПЛАСТ

Развитие КОМПАНИИ

Рельеф-Центр



Открытие филиала
в Челябинске

2010

Delucci

ART space

OfficeSpace

2011

Создание собственных
торговых марок –
OfficeSpace и ArtSpace.



Открытие филиала
в Ростове-на-Дону

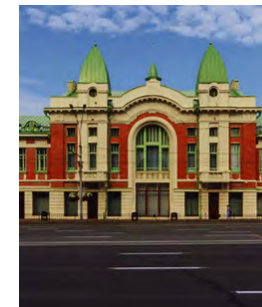
2013

КанцПарк

Запуск
франчайзингового
проекта «КанцПарк»

relefopt.ru

Создание оптового
интернет-магазина
Relefopt.ru



Открытие филиала
в Новосибирске

2016



OfficeClean

Создание
собственных ТМ
«Мульти-Пульты»
и OfficeClean.

Переезд компании
в современный офис
класса «А».

Начало работы
«Лесновской
мануфактуры»

Лесновская
МАНУФАКТУРА

2017



Открытие седьмого
филиала компании
в г. Казань

Развитие КОМПАНИИ

Рельеф-Центр



Развитие КОМПАНИИ

Рельеф-Центр

Собственная логистика по России Территория бесплатной доставки

CSI=88,4%

уровень удовлетворенности
сервисом



Растем и развиваемся вместе

Рельеф-Центр



Центральный офис

Рельеф-Центр



Центральный склад класса А+

Рельеф-Центр: 45 500 м² интеллектуальная
система управления Lead WMS

Брендов много - поставщик один

Рельеф-Центр



БОЛЕЕ **29 000** НАИМЕНОВАНИЙ > **350** БРЕНДОВ



КанцПарк – это современный формат розничного магазина, востребованный потребителями. Мы знаем, каким должен быть современный успешный магазин и вместе с Вами готовы открыть такой магазин.

Выгоды франшизы:

- Уменьшение финансовых расходов
- Сокращение временных затрат
- Повышение эффективности работы магазина
- Повышение качества работы
- Минимизация рисков

Одним из главных преимуществ проекта является отсутствие паушального взноса и роялти.

О проекте

Выгоды франшизы

Оценка и расчёты

1 Многоуровневая оценка потенциального объекта для торговли.

2 Персональный менеджер, который на протяжении всех этапов открытия магазина.

3 Расчёт инвестиций на запуск магазина (на основании данных от партнера).

4 Расчёт ежемесячного бюджета и точки безубыточности работы магазина.

Оформление и оборудование

- 1** Внешнее и внутреннее оформление магазина партнёра в ярком, узнаваемом стиле, подчёркивая принадлежность к успешному федеральному бренду КанцПарк. Дизайн макет вески и оформления фасада магазина индивидуально под каждый магазин согласно дизайн-коду города.
- 2** Магазин в формате самообслуживания с передовым методами выкладки товара и использованием специального оборудования.
- 3** Оптимальное размещение торгового оборудования – разрабатываем персональную схему расстановки для каждого объекта.

1 Индивидуальная матрица с учётом размещения магазина в городской локации и портрета потенциального покупателя (спальный район, деловой квартал, торговый центр) и формата магазина (площадь торгового зала).

2 Зонирование магазина. Под каждый магазин сотрудники проекта определяют размещение товарных групп и направление трафика покупателей.

3 Планограмма выкладки товара с возможностью совместного размещения кроме канцтоваров других сопутствующих групп (книги, игрушки, учебная литература, хозтовары).



Товарное
наполнение

- 1** Более 29 000 лучших товаров для офиса, учебы и творчества.
- 2** Наличие товара на складах от 95%
- 3** Бесплатная доставка в 75 регионов России. Компания «Рельеф-Центр» имеет 7 логистических хабов по всей стране.
- 4** На закупку товара на открытие магазина будет действовать максимальная скидка от актуального прайс-листа компании.
- 5** Отсрочка и лимит оплаты за товар после открытия магазина.



Условия
поставки
товара



- 1** Программное обеспечение в виде системы товарного учета на базе 1С: Розница 2.3.
- 2** Установка программного обеспечения – Фронтал 6-54ФЗ на кассовое оборудование.
- 3** Синхронизация обмена данных между системой партнера и кассовым модулем (экспорт и импорт), а также формирования отчёта по продажам для СЦ-ОФД-ФНС согласно 54-ФЗ.
- 4** Розничные цены загружаются автоматически. Данная методика апробирована в собственной сети «Канцлер» (50 магазинов в 10 регионах России).

Программное
обеспечение

Программное обеспечение

- 1** Доступ к 1С с нескольких устройств из любой географической точки страны (при условии наличия интернета).
- 2** Программное обеспечение проекта «КанцПарк» позволяет осуществлять оптовую продажу(оформляет товарные накладные и счета на оплату для оптовых клиентов).
- 3** Система автоматического формирования заказа товара у поставщика.
- 4** Автоматическая выгрузка приходных накладных в базу. Проект осуществляет синхронизацию данных между учётной системой поставщика (Рельеф-Центр) и учётной системой партнёра.

Терминал сбора данных (ТСД) – это мобильный мини-компьютер и сканер штрихкодов в одном. С его помощью можно развернуть десятки полезных решений для складских операций, работы в торговом зале, инвентаризации, отгрузки, приемки товаров.

Приложение **«1С Кладовщик»** позволяет выполнять операции по документам: поступление товара, заказ покупателя, инвентаризация.

ПО – бесплатно. Предоставляем подробные инструкции.

Кассовое оборудование



**Кассовый
модуль
и ТСД**

- 1** В проекте разработаны более 40 стандартов и нормативов работы магазина.
- 2** Проект обучает сотрудников партнера: работе на кассовом модуле, работе в 1С (инструкции), товарному ассортименту, мерчандайзингу.
- 3** Обучение сотрудников современным методам работы с покупателями – партнёр и его сотрудники получают учебные материалы и проходят дистанционные интерактивные курсы.



Стандарты
работы и
обучение

- 1** Маркетинговая поддержка при открытии магазина.
- 2** Федеральные масштабные рекламные акции. Разрабатываем механику и макеты рекламных материалов.
- 3** Подарки покупателям предоставляются за счёт компании Рельеф-Центр.
- 4** Программа лояльности (3-х уровневая система дисконтных карт по накоплению).
- 5** Предоставление скидок по специальным картам определенным группам населения: социальная, пенсионная, преподавательская и день рождения.
- 6** Подарочные сертификаты.



Маркетинговые
активности



FONMIX – сервис централизованного музыкального вещания лицензионного аудио-контента.

Оплата эфира за счет компании «Рельеф-Центр».
На федеральном уровне транслируются: музыкальный контент, проморолики и информационные сообщения во всей сети магазинов.

FONMIX

Поддержка партнёра

- 1** Служба поддержки HelpDesk по блокам: работа программного обеспечения, оборудование, проведение маркетинговых активностей, обучение новых сотрудников, развитие ассортимента, организации и эффективность работы магазина.
- 2** IT-поддержка (по удалённому доступу).
- 3** Бесплатное обновление 1С (не реже 1 раза в квартал)
- 4** Бесплатное обновление Фронтал 6-54ФЗ

Почему
КанцПарк?

Современный формат магазина



ШИРОКИЙ
АССОРТИМЕНТ



СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



ПРЯМЫЕ ЦЕНЫ ОТ
ДИСТРИБУТОРА №1



КОМПЛЕКСНЫЙ
МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Почему КанцПарк?

Целевая аудитория «КанцПарк»



РОДИТЕЛИ С ДЕТЬМИ
ОТ 3 ДО 12 ЛЕТ



СТУДЕНТЫ



ШКОЛЬНИКИ ОТ 12 ЛЕТ
В СОПРОВОЖДЕНИИ
РОДИТЕЛЕЙ



СОТРУДНИКИ
ОФИСОВ

Этапы открытия магазина



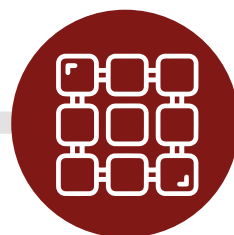
**1. СОГЛАСОВАНИЕ
ЗАЯВКИ НА ОТКРЫТИЕ
МАГАЗИНА**



2. ЗОНИРОВАНИЕ



**3. ЗАКУПКА И МОНТАЖ
ТОРГОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ**



**4. АССОРТИМЕНТНАЯ
МАТРИЦА**



5. ЗАКУПКА ТОВАРА



**6. ПЛАНГРАММА
ВЫКЛАДКИ**



**7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
ПО 1С:РОЗНИЦА**



8. УСТАНОВКА ПО



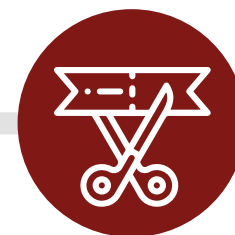
**9. ЗАКУПКА КАССОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ**



**10. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ФАСАДА И ВХОДНОЙ
ГРУППЫ**



**11. ОБУЧЕНИЕ
СОТРУДНИКОВ**



**12. ПРАЗДНИЧНОЕ
ОТКРЫТИЕ**



БЕЗ ВЗНОСОВ
И ПЛАТЕЖЕЙ



ИНВЕСТИЦИИ ОТ
2 050 000₽



СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА
650 000₽ (В МЕСЯЦ)



НАЦЕНКА ОТ
100%

МАГАЗИН ПЛОЩАДЬЮ 40 М²

600 000₽

ТОРГОВОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

170 000 ₽

КАССОВЫЙ
МОДУЛЬ

80 000₽

ВЫВЕСКА
НА МАГАЗИН

1 200 000₽

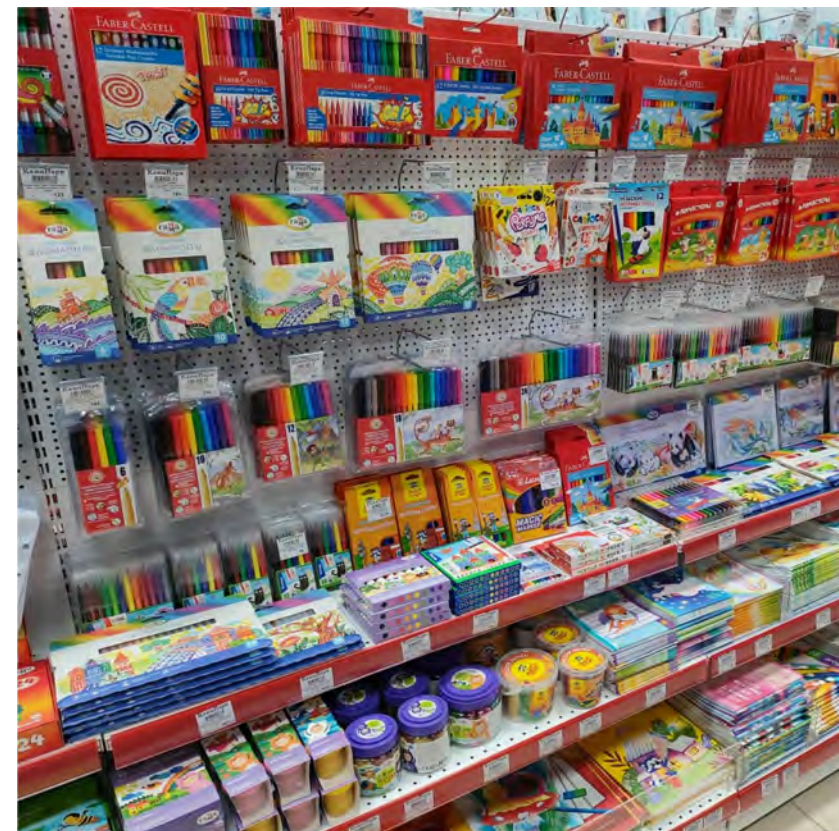
ТОВАРНОЕ
НАПОЛНЕНИЕ



Действующие
магазины



Действующие
магазины



Действующие
магазины



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

КанцПарк

ОФИС • УЧЕБА • ТВОРЧЕСТВО

 franchiza.kanzpark.ru

 info@kanzpark.ru

 8 (800) 500-86-27

 8 (910) 641-89-59