



**ЛИГА  
БЛОГЕРОВ**

# Франшиза профессиональной школы видеоблогеров

Для детей и подростков от 7 до 16 лет

Прибыльный бизнес с высоким спросом

# Блогер – профессия 21 века

**«Лига Блогеров» – образовательный проект, который позволяет освоить все навыки успешного видеоблогера.**

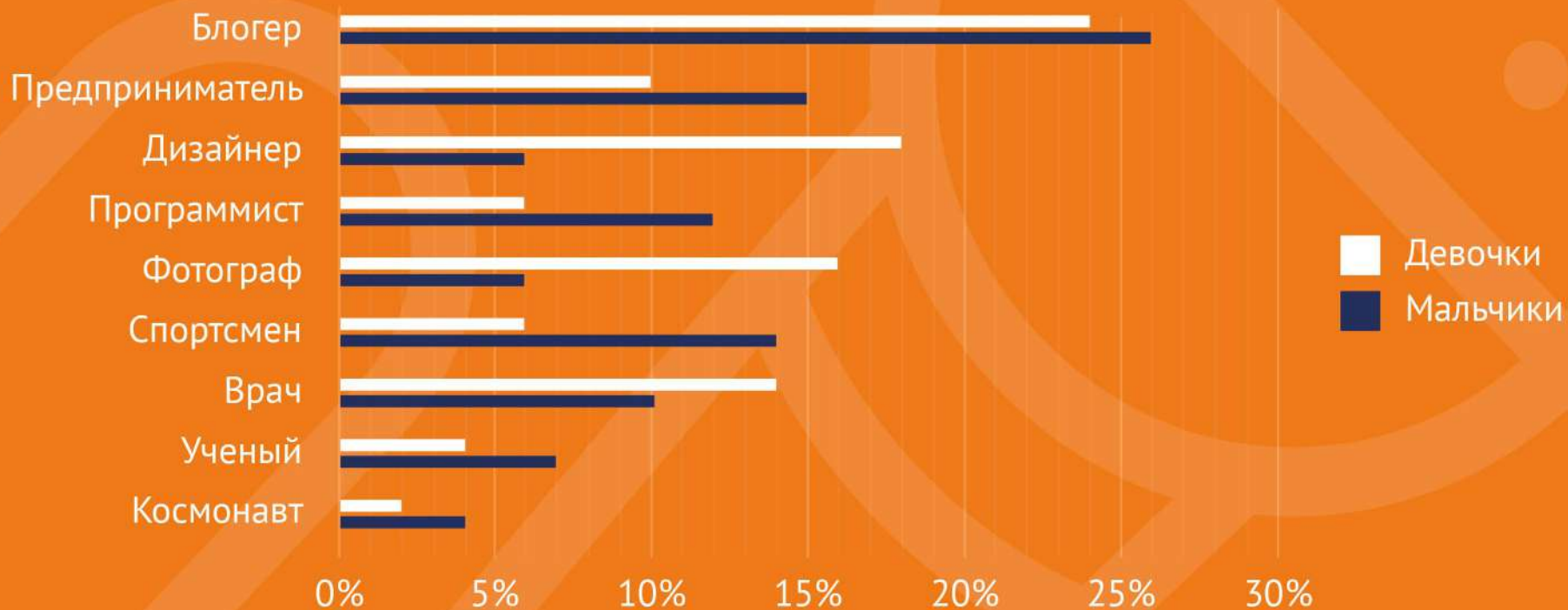
Становясь частью нашей сети, вы сможете стать лидером мнений для миллионов людей и всегда оставаться в тренде.

Строгие корпоративные стандарты и уникальная система обучения преподавателей, позволяют поддерживать высокий уровень образования в каждой школе.



**ЛИГА  
БЛОГЕРОВ**

# Кем хотят быть современные дети?





# 7 профессий в одной

- Сценарист
- Актер
- Режиссер
- Оператор
- Видео-монтажёр
- Продюсер
- Телеведущий



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ

# Как проходят занятия

Наша программа построена на основе личностно-ориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению.

Данная программа знакомит обучающихся с процессом создания интернет продукта. Работа построена по блокам, от выявления идеи до ее реализации.



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ



# Кастинг в лучших продюсерских центрах

У «Лиги Блогеров» налажены связи с ведущими российскими продюсерскими центрами, специализирующимися на молодых талантах. У вашего ребенка будет возможность попасть на кастинг. Всё, что вам нужно сделать – обратиться к руководству школы по этому вопросу.

Для того, чтобы получить возможность попасть на кастинг, ученику нужно записать видео через менеджера своего филиала и быть готовым приехать на кастинг. В случае успешного прохождения кастинга у ученика появляется возможность сотрудничать с лучшими профессионалами отрасли.



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ





# Преимущества работы с нами

**«Лига Блогеров»** – это часть международной сети детских школ Группы Компаний «Лига Спорта», которая является признанным лидером практической методологии детских школ и современных digital-решений в управлении детскими школами в Российской Федерации и странах СНГ.

**«Лига Спорта»** имеет более 800 школ, открытых по франшизе, в 240 городах и 22 странах мира ближнего и дальнего зарубежья.

Наши учебные центры, благодаря своему многолетнему опыту работы и большому багажу знаний, смогли создать современную и стабильную бизнес-модель, которую могут использовать наши потенциальные франчайзи.



# Господдержка

**Начните свой социально-значимый бизнес, и вы сможете получить налоговые каникулы на прибыль до 2-х лет.**

Наш проект является социально-значимым. Детское образование - это направление абсолютный лидер в сегменте малого и среднего бизнеса для получения субсидий, грантов и других мер государственной поддержки.

Мы применяем инновационные методики в развитии наших учеников, современное программное обеспечение позволяет нам отслеживать их успехи и достижения. Это является неоспоримым преимуществом при рассмотрении конкурсной комиссией вашей заявки на грант или субсидию.

Наши специалисты помогут вам оформить презентацию проекта и эффективный бизнес-план для подачи заявки на получение меры государственной поддержки.



**ЛИГА  
БЛОГЕРОВ**



# Форматы сотрудничества

	Малые города России (до 100 000)	Средние и крупные города России	Москва
Паушальный взнос *	250 000 руб.	300 000 руб.	350 000 руб.
Роялти **	10 000 руб.	10 000 руб.	15 000 руб.

\* Одноразовый платеж нового владельца школы франчайзеру за вход на рынок под известной торговой маркой.

\*\* Ежемесячный платеж за поддержку, доступ к сервисам и право использовать известную торговую марку.



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ

# Линейка курсов от 7-9 лет

Особенность работы с младшей возрастной аудиторией 7-9 лет заключается в чередовании на протяжении урока теоретической части с применением полученной информации и вовлечении в активный диалог с преподавателем, а также включение в урок активных упражнений.

Составляющая обучающего процесса строится по принципу – сначала узнать представление ребенка о предстоящей теме, затем вводить его в курс дела. Такой подход формирует у ребенка ощущение сопричастности к процессу, следовательно, увеличивать количество усвоенной им информации.



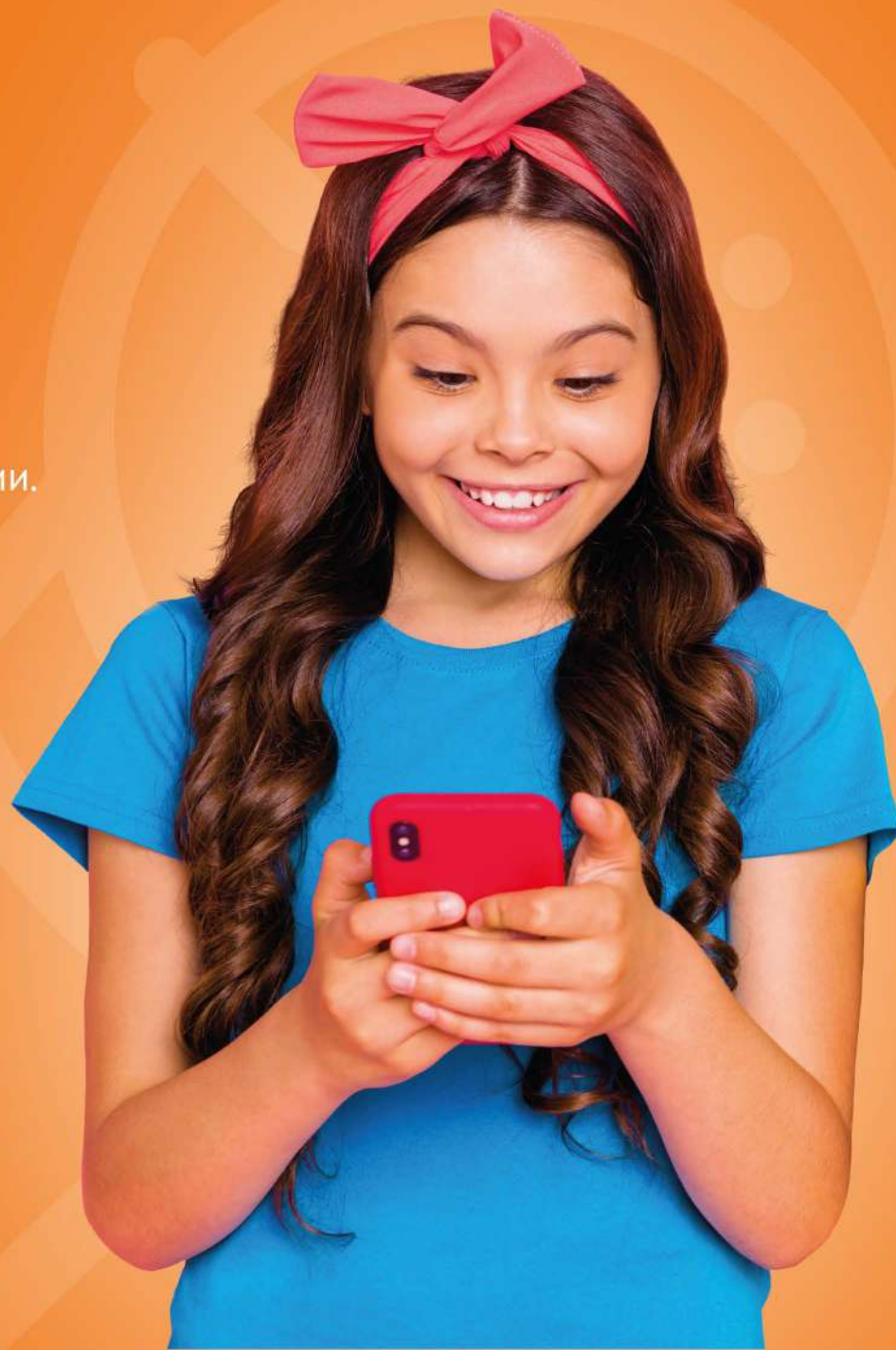
ЛИГА  
БЛОГЕРОВ



# Линейка курсов от 10-13 лет

При работе с группой детей в возрасте 10-13 лет материал адаптирован под тренды, присутствующие в информационном поле данной возрастной категории. Теоретическая подкрепляется примерами работ кумиров подростков.

Такой подход позволяет ученикам чувствовать себя на одной волне с педагогом, что в свою очередь также повысит обучаемость. Основное внимание уделяется работе с камерой и навыкам монтажа.



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ

# Линейка курсов от 14-16 лет

Группа детей от 14-16 лет отличается максимальной степенью вовлеченности. Как правило, дети уже имеют представление о том, какой продукт они хотят получить.

Здесь большой объем домашней практической работы, а занятия строятся по принципу сопровождения процесса. Теория в углубленной форме, больше времени уделяется блоку по созданию и продвижению продукта.



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ



# География присутствия группы компаний «Лига Спорта»

**800** школ

**240** городов в 22 странах мира

**2 000** преподавателей

**80 000** учеников

**500 000** довольных родителей во всем мире



**ЛИГА  
БЛОГЕРОВ**

# Чему мы можем научить?

Школа видеоблогеров позволит ребенку расширить свой кругозор и приобрести множество полезных навыков.

- Умение уверенно держаться в кадре
- Писать увлекательные сценарии
- Критический анализ и аргументации своей позиции
- Создавать и продвигать свой YouTube-канал
- Правильно расставлять свет для съемки
- Монтировать и накладывать эффекты на видео

И многое другое



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ





# Формат наших занятий

Возраст учеников нашей школы от 7 до 16 лет.

В каждой группе занимается по 10 человек, это позволяет уделять внимание каждому учащемуся.

Ученики занимаются 2 раза в неделю по одному часу, 8 часов в месяц.



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ

# Экономика франшизы

Площадь помещения 30 кв. метров	Окупаемость от 3 месяцев	Ежемесячная оплата 5 000 руб.
Все инвестиции от 600 000 руб.	Количество групп в среднем 11	Количество учеников в группе 10
Расходы в среднем 400 000 руб.	Доходы в среднем 600 000 руб.	Прибыль от 200 000 руб.





# Экономика Франшизы

## Основная статья дохода:

ежемесячный абонемент ученика

Доход = 5 000 руб. x 10 детей x 11 групп = 550 000 руб.

## Основные статьи расходов:

аренда, оплата преподавателей, привлечение учеников, расходы на обеспечение бизнес-процессов.

## Аренда класса в месяц:

30 000 - 60 000 руб.

## Оплата преподавателей:

1 200 руб. x 8 занятий x 11 групп = 105 600 руб.

## Привлечение 1 ученика в группу:

600 руб. x 10 детей x 11 групп = 66 000 руб.

## Расходы на обеспечение бизнес процессов в месяц:

10 000 руб.

## Налоги, оплата роялти и др. в среднем в месяц:

64 000 руб.

## Прибыль:

244 400 руб.

по основному источнику дохода.

# Что входит во Франшизу

## **Поурочные планы занятий**

Разработаны настоящими профессионалами, имеющими за спиной десятки лет работы в сфере детского образования.

## **Единый сайт и колл-центр**

Адрес вашей школы добавляется на сайт сети. Заявки с сайта и обращения по телефону интегрированы с ERP-системой и направляются франчайзи.

## **IT-платформа для ведения бизнеса**

Edication ERP – одна из лучших систем со специализацией управления детскими школами.

## **Рекламный пакет для продвижения**

Маркетинговые материалы, настройка контекстной и таргетированной рекламы, проверенные площадки продвижения.

## **Более 70 пошаговых Бизнес-инструкций и чек-листов**

Они основаны на опыте наших действующих школ. Включают в себя четкие инструкции по набору групп, руководство в поиске помещения, запуску рекламной кампании и т.д.



**ЛИГА  
БЛОГЕРОВ**



# Что входит во Франшизу

## Отдел сопровождения

В рабочее время вы можете получить помощь менеджера по работе с партнерами, методолога, юриста, маркетолога, дизайнера, менеджера по логистике.

## Постоянное обучение преподавателей

Консультирование нашими специалистами по методике и программам обучения.

## Единый чат владельцев школ и чат преподавателей

Общение в чате с другими франчайзи и руководством нашей компании, а также обмен опытом между преподавателями из разных городов и стран.

## Мобильное приложение для родителей и учеников

В нем они смогут смотреть расписание, оплачивать абонементы, выполнять домашние задания и ставить оценки преподавателю.



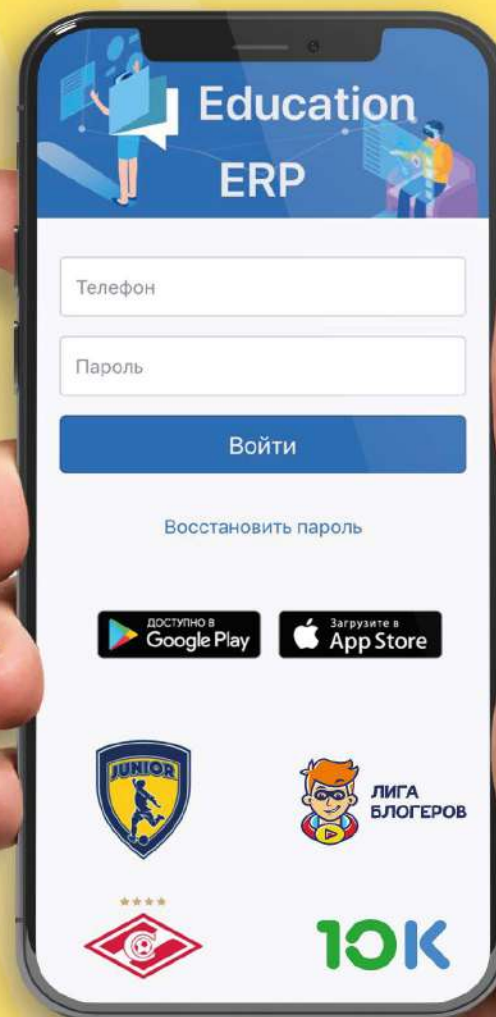
ЛИГА  
БЛОГЕРОВ

# IT-платформа

Благодаря собственной IT-платформе группы компаний мы можем постоянно повышать и контролировать уровень знаний педагогов по всей нашей сети.

Мы разработали эту систему для контроля работы всех филиалов, и это позволяет держать качество на высоком уровне. С помощью нее родители получают доступ ко всем показателям своих детей, будут в курсе новостей, смогут следить за расписанием и выполнять домашние задания.

Также мы производим контроль качества, и родители всегда могут высказать свои замечания или пожелания прямо в приложении.





# Бизнес инструкции

№	Документ	Описание
1	Описание бизнес модели	Бизнес модель, финансовая модель, цикл обработки заказов
2	Инструкция по запуску бизнеса	Четкий алгоритм запуска бизнеса в формате «Do-It-Yourself»
3	Процедуры маркетингового планирования	Процедуры планирования рекламной кампании, закупок товаров для дополнительных продаж
4	Электронные модели для запуска бизнеса	Детально прописанные скрипты для фронт-менеджера при разных типах телефонных переговоров с учетом различных типов возражений; база данных и инструкция по ее заполнению
5	Инструкция, план действий и требования к помещению	Инструкция, план действий и требования к помещению
6	Сценарий пробного занятия	Детально прописанный сценарий пробного занятия, чек-лист по подготовке к проведению пробного занятия



# Бизнес инструкции

№	Документ	Описание
7	Регламент для фронт-менеджера	Бизнес модель, финансовая модель, цикл обработки заказов
8	Инструкция по работе с отказниками	Прописанная инструкция по работе с людьми, отказавшимися после пробного занятия, с учетом разных типов «отказников»
9	Инструменты обратной связи	Инструкция по снятию текущей обратной связи и обратной связи по итогам пробного занятия, необходимые материалы для снятия обратной связи (анкеты, база данных)
10	Финансовая модель	Базовая финансовая модель, программно взаимосвязанная с листом закупки и системой KPI
11	Прайс-лист	Прайс-лист на услуги компании, упакованный под задачу продажи максимально долгосрочных абонементов





# Бизнес инструкции

№	Документ	Описание
12	Список типовых рекламных и маркетинговых акций	Список типовых маркетинговых и рекламных акций, шаблоны акций, заголовков и слоганов для них
13	Оснащение класса	Как правильно оснащать классы
14	Кроссмаркетинг	Организация рекламных кампаний между партнерами
15	Необходимые документы для персонала	Договоры и инструкции для персонала
16	Регламент по работе с отказами	Стандарты работы с клиентами, отказавшимися от услуг компании
17	Летние интенсивы	Описание и правила проведения летних интенсивов



# Как стать нашим партнером?

1

## Знакомство

Консультация  
специалиста  
«Лиги Блогеров»

Получение  
презентационных  
материалов

2

## Согласование

Повторная  
консультация

Заполнение  
анкеты

Согласование  
условий  
договора

3

## Заключение договора

Ваше  
положительное  
решение  
о сотрудничестве

Совместное  
решение  
о сотрудничестве

Подписание  
договора и оплата  
паушального взноса

4

## Подготовка

Подключение  
к Education ERP

Поиск  
и подготовка  
учебного класса

Набор и онлайн  
обучение  
сотрудников

5

## Открытие школы

Запуск рекламной  
кампании

Проведение  
пробных занятий

Проведение уроков  
с группами

6

## Сопровождение

Всесторонняя  
поддержка  
специалистами ЦО

Обмен опытом  
с франчайзи  
из других городов

Помощь  
в масштабировании  
бизнеса



ЛИГА  
БЛОГЕРОВ



**Мы подробно расскажем о нашем  
проекте и ответим на ваши  
вопросы**

Отдела франчайзинга «Лига Блогеров»

**[sales@bloggers-league.com](mailto:sales@bloggers-league.com)**

**☎ 8 800 555 14 94**

Россия, Москва, Сколково,  
Большой бульвар, 42, 121205

